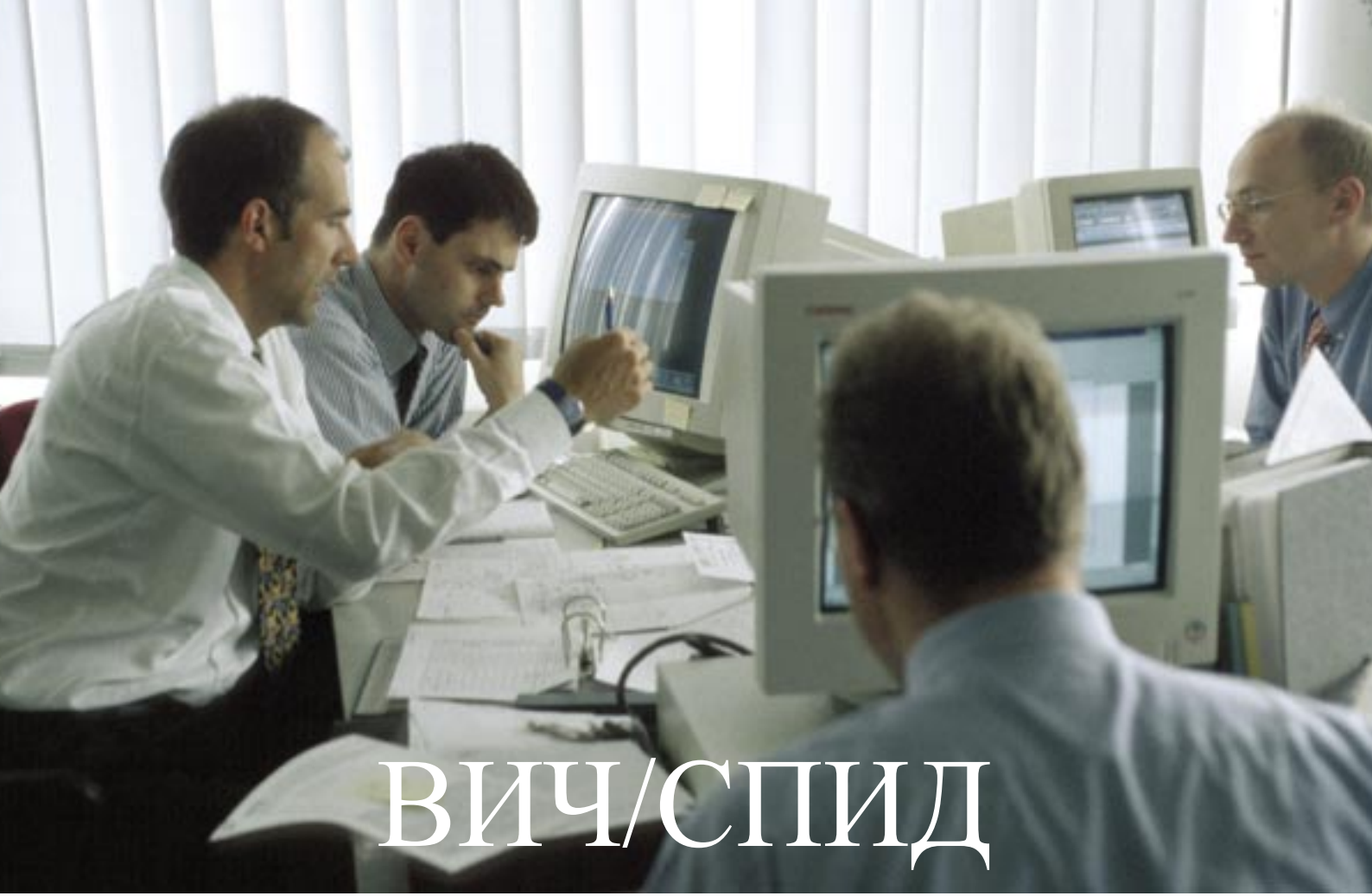


ВИЧ/СПИД

Это ваше дело

Объединенная программа ООН по ВИЧ/СПИДу

ЮНЭЙДС

ЮНИСЕФ • ПРООН • ЮНФПА • ЮНДКП
МОТ • ЮНЕСКО • ВОЗ • Всемирный банк

Опубликовано ЮНЭЙДС в сотрудничестве с Департаментом общественной информации Организации Объединенных Наций
DPI/2325 – август 2003 г.

ЮНЭЙДС/03.41R

(перевод на русский язык, август 2003 г.)

Оригинал : на английском языке, август 2003 г.:
HIV/AIDS: it's your business
Перевод – ЮНЭЙДС

© Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) 2003.

Все права охраняются. Публикации ЮНЭЙДС можно получить, обратившись в Информационный центр ЮНЭЙДС. За разрешением воспроизводить либо переводить публикации ЮНЭЙДС – с целью продажи или некоммерческого распространения – следует также обращаться в Информационный центр по указанному ниже адресу, либо по факсу +41 22 791 4187, либо по электронной почте: publicationpermissions@unaids/org.

Употребляемые обозначения и изложение материала в настоящей публикации не означают выражения со стороны ЮНЭЙДС какого бы то ни было мнения относительно правового статуса той или иной страны, территории, города, района, или их властей, или относительно делимитации их границ.

Упоминание конкретных компаний либо товаров определенных производителей не подразумевает, что ЮНЭЙДС поддерживает или рекомендует их, отдавая им предпочтение по сравнению с другими компаниями или товарами подобного рода, которые здесь не упоминаются. За исключением возможных ошибок и пропусков, названия патентованных товаров пишутся с заглавной буквы.

ЮНЭЙДС не гарантирует полноту и достоверность информации, содержащейся в настоящей публикации, и не несет ответственности за ущерб, причиненный в результате ее использования.

Библиотека ВОЗ: каталогизация публикаций

ВИЧ/СПИД – это ваше дело.

1. Синдром приобретенного иммунодефицита – экономика 2. Синдром приобретенного иммунодефицита – профилактика и контроль 3. ВИЧ-инфекции – профилактика и контроль 4. Торговля 5. Рабочие места 6. Частный сектор 7. Затраты в связи с болезнью I. ЮНЭЙДС

ISBN 92-9173-317-2 (классификация NLM: WC 503.7)

Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС)
UNAIDS – 20 avenue Appia – 1211 Geneva 27 – Switzerland
Telephone: (+41) 22 791 36 66 – Fax: (+41) 22 791 41 87
E-mail: unaids@unaids.org – Internet: http://www.unaids.org

“Нам пора использовать сильные стороны делового сектора в полной мере. СПИД затрагивает деловой сектор. Распространение пандемии привело к увеличению затрат делового сектора и к уменьшению рынка. Как свидетельствуют нынешние и будущие балансовые показатели, деловое сообщество не должно оставаться в стороне, для того чтобы защитить свои практические результаты. Нам нужна ваша помощь – и нужна уже сейчас. Имеется целый ряд примеров, которые доказывают, какое беспрецедентно положительное воздействие могут оказывать корпоративные усилия в борьбе против ВИЧ/СПИДа. Пришло время превратить эти примеры в согласованные стратегические действия на рабочем месте, в проведении пропагандистской работы и в использовании сильных сторон корпоративной сферы.”

—из выступления Генерального Секретаря Организации Объединенных Наций Кофи Аннана в Торговой палате США, Вашингтон, О.К., июнь 2001.

Предисловие

В июне 2001 года многие мировые лидеры (включая видных представителей делового сектора) собрались на специальную сессию Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (СС ГА ООН), для того чтобы выработать координированные глобальные действия в ответ на кризис, вызванный СПИДом. В результате жизненно важная роль делового сектора нашла свое отражение в Декларации о приверженности делу борьбы с ВИЧ/СПИДом. Декларация о приверженности призывает срочно использовать ресурсы самых различных участников для противостояния разрушительному воздействию этой страшной пандемии.

Помимо трагической агонии, которую переживают люди, пострадавшие от СПИДа, и их семьи, ВИЧ также превратился в серьезное препятствие на пути экономического развития – главным образом в странах, где существует острая потребность в создании новых рабочих мест и стабильности. Во всем мире почти 25 миллионов человек трудоспособного возраста живут с ВИЧ/СПИДом. Большинство из 14000 человек, которые ежедневно заражаются ВИЧ, находятся в трудоспособном возрасте.

Предприятиям не остается другого выхода, как сделать шаг вперед и присоединиться к глобальной войне с ВИЧ/СПИДом. Дисциплинированное и целенаправленное приложение энергии и опыта со стороны делового сообщества всего мира играет решающую роль в этом процессе.

Значительное число компаний уже реализует на рабочих местах содержательные программы, нацеленные на просвещение и защиту своих работников. Благодаря включению в эти программы семей работников и обеспечению широкого охвата местного населения мы сможем добиться оптимального воздействия. Именно за счет сотрудничества с общественностью мы сможем обеспечить максимальную эффективность и результативность наших усилий.

Такие инициативы, как Глобальная бизнес-коалиция против ВИЧ/СПИДа, являются частью динамичной программы вовлечения международных коммерческих и промышленных структур в масштабные мероприятия по пропаганде этого большого общего дела. Эти усилия также играют свою роль в обеспечении достаточной поддержки – моральной и финансовой – в целях решающей борьбы с самой опасной чумой, которая когда-либо угрожала нашей планете в современную эпоху.

Моя личная приверженность делу борьбы с ВИЧ/СПИДом является частью сильной веры в принципы, которые лежат в основе социальной ответственности корпораций, как это определено в Глобальном соглашении ООН, нацеленном на объединение и развитие наций. Она основана не только на чувствах или эмоциях. Моя глубокая сопричастность также обусловлена прочной верой: наши действия и участие могут оказать решающее влияние на исход того, что во многих местах превратилось в отчаянную борьбу за выживание.

Юрген Э. Шремп
Председатель совета директоров, «Даймлер-Крайслер АГ»
Председатель Глобальной бизнес-коалиции против ВИЧ/СПИДа

Сохранение капитала

Из 42 миллионов человек, живущих с ВИЧ/СПИДом во всем мире, около 25 миллионов человек находятся в трудоспособном возрасте – от 15 до 49 лет. СПИД наносит огромный урон наиболее ценному капиталу в деловом секторе – человеческому капиталу.

К 2020 году численность рабочей силы в странах с высокой распространенностью ВИЧ/СПИДа может быть на 25% меньше, чем это имело бы место при отсутствии эпидемии.

Факты безжалостны, особенно для стран Африки к югу от Сахары – наиболее пострадавшего региона мира. В Южной Африке и Зимбабве около половины тех, кому сегодня 15-24 лет, умрут от СПИДа. По данным компании «АнглоГолд», 25-30% ее работников-южноафриканцев инфицировано ВИЧ. Продолжительность жизни в Ботсване снизилась до 44 лет, причем около трети работников живут с ВИЧ/СПИДом.

В ходе исторического мероприятия, состоявшегося в июне 2001 года, главы государств и представители правительств собрались на специальную сессию Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций (СС ГА ООН) по ВИЧ/СПИДу и приняли ряд глобальных обязательств по борьбе с эпидемией. Например, они торжественно обещали:

Поощрять более активное взаимодействие между государственным и частным секторами и к 2003 году укрепить механизмы, способствующие вовлечению частного сектора и партнеров из гражданского общества, людей, живущих с ВИЧ/СПИДом, и уязвимых групп в борьбу с ВИЧ/СПИДом.

— Из Декларации о приверженности делу борьбы с ВИЧ/СПИДом, принятой специальной сессией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу 27 июня 2001 года в Нью-Йорке.

На каждом уровне делового сектора ценные и квалифицированные работники заболевают и умирают. Найти замену их навыкам и опыту непросто. Поставщики не выполняют своих обязательств вовремя, поскольку их работники болеют. Производительность падает, увеличиваются затраты по оплате за сверхурочную работу, по найму и обучению работников. Многие компании отмечают резкое повышение затрат на выплату пособий по болезни и организации похорон.

Фото: МОТ/Дж.Майярд

В других регионах уровни распространенности инфекции ниже, однако продолжают расти, а фактическое число ВИЧ-инфицированных является высоким – более 7 миллионов человек живут ВИЧ/СПИД в странах Азии и Тихоокеанского региона и почти 2 миллиона в странах Латинской Америки и Карибского бассейна. Самые высокие темпы роста эпидемии наблюдаются в Восточной Европе – здесь инфицировано более 1 миллиона человек.

Эпидемия сильно тормозит экономический рост. По оценкам, темпы роста в странах Африки к югу от Сахары снизились на 2-4% в связи со СПИДом. В странах Карибского бассейна, который также является регионом с высокой распространенностью инфекции, валовой внутренний продукт в 2005 году может снизиться на 4,2% в результате СПИДа.

Одновременно с ростом затрат компаний также наблюдается уменьшение рынка, поскольку эпидемия ведет к обнищанию домохозяйств. Ухудшение состояния здоровья людей «съедает» часть их энергии и активов. В то же время правительства собирают в казну меньше налоговых поступлений, при этом они вынуждены вкладывать средства в здравоохранение, социальное обслуживание и экономическое развитие.

Результаты исследования, проведенного в ряде стран юга Африки, показали, что в результате невыхода на работу в связи со СПИДом, снижения производительности, увеличения затрат на здравоохранение, найм и обучение персонала прибыли могут снижаться по крайней мере на 6-8%. Сравнительные исследования, проведенные в деловом секторе стран Восточной Африки, продемонстрировали, что до 25-54% затрат компаний обусловлены невыходом на работу вследствие ВИЧ/СПИДа.

Во время специальной сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу, проведенной в июне 2001 года, правительства стран мира пришли к соглашению выполнить следующее:

…к 2003 году провести оценку экономического и социального воздействия эпидемии ВИЧ/СПИДа и разработать стратегии для анализа ее последствий на всех уровнях.

...Призвать международное сообщество, гражданское общество и частный сектор помочь облегчить социально-экономические последствия ВИЧ/СПИДа в наиболее пострадавших развивающихся странах.

— Из Декларации о приверженности делу борьбы с ВИЧ/СПИДом, принятой специальной сессией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу 27 июня 2001 года в Нью-Йорке.

В Африке болезнь и смерть стали основной причиной ухода людей из компании, хотя ранее они замыкали список причин ухода из компании.

«СПИД более не является особым вопросом для компаний, которые хотят продемонстрировать корпоративное лидерство некоей определенной группе, имеющей значение для их бизнеса. Это один из определяющих глобальных вопросов, от которого будет зависеть развитие рынка и производственные показатели отдельных компаний в течение следующих пятидесяти лет».

— Асиф Хуссейн-Навиати, Организационная Группа «Равные возможности»

Фото: МОТ/Дж.Майярд

Что можно сделать?

Прежде всего, очень важно определить, что происходит в реальности. Как и в случае любого вызова, стоящего перед деловым сектором, необходимо оценить риск для компании, а также измерить воздействие ВИЧ/СПИДа, т. е. следует определить существующие уровни инфицирования работников и окружающего населения, а также вероятные затраты компании.

В Ботсване алмазодобывающая компания «Дебсвана» провела внутреннюю проверку, собрала данные о воздействии (включая данные о невыходе на работу по болезни, о состоянии здоровья, о затратах по найму и росте затрат на оплату медицинских услуг), определила свои расходы в связи с обучением, наймом и оплатой труда, провела анализ позиций, которые были критическими для производственной деятельности компании и на которые трудно было найти замену. Было установлено, что за период с 1996 по 1999 годы процент ухода работников по причине ВИЧ/СПИДа вырос почти в два раза – с 40% до 75%. Смертность в результате СПИДа за тот же период выросла с 37,5% до 59%. Стало очевидным, что компания не сможет выжить без применения эффективной стратегии по борьбе с ВИЧ/СПИДом.

Политика и программы по ВИЧ/СПИДу являются решающим капиталовложением. Наиболее эффективные программы – это те, которые вовлекают работников всех уровней и их представителей от профсоюзов, рабочих советов и комитетов по вопросам охраны здоровья и безопасности труда в процессы планирования и мониторинга. Политика может быть интегрирована во все программы на рабочих местах, например, программы по охране здоровья и безопасности труда.

Преимущества корпоративных программ и политики по вопросам ВИЧ/СПИДа включают следующее:

- обеспечение требуемого уровня производительности;
- повышение качества людских ресурсов;
- повышение морального состояния персонала;
- положительное влияние в плане сохранения персонала;
- обеспечение защиты здоровья и безопасности на производстве; и
- равные возможности для занятости.

Формулирование политики и реализация программы не должны представлять собой дорогостоящий процесс, требующий значительных временных затрат. Существует ряд глобальных и региональных организаций, которые предоставляют консультации по этим вопросам (см. раздел «Ресурсы» на стр.22). Компании также установили, что сотрудничество с национальным правительством и местными НПО может дать ценные результаты.

СВОД ПРАКТИЧЕСКИХ ПРАВИЛ МОТ

«Свод практических правил МОТ о ВИЧ/СПИДе и сфере труда» представляет собой набор руководящих принципов, основанных на международных стандартах, нацеленных на то, чтобы обеспечить защиту благоприятных условий труда, а также защиту прав и достоинства работников и людей, живущих ВИЧ/СПИДом. Этот Свод правил был официально представлен в ходе специальной сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу в июне 2001 года. Он получил поддержку со стороны Генерального Секретаря Организации Объединенных Наций и системы ООН, корпораций, трудовых организаций и НПО.

Свод правил был разработан в ответ на многочисленные запросы о предоставлении руководящих принципов, в частности со стороны работодателей. Он включает принципы и практическое руководство, которые можно использовать для разработки конкретных ответных мер на уровне компании, общины и страны в целом.

Ключевые принципы включают:

- недопущение дискриминации в сфере труда в связи с ВИЧ-статусом (реальным или предполагаемым);
- сохранение занятости, невзирая на ВИЧ-статус;
- обеспечение конфиденциальности и здоровых и безопасных условий труда;
- гендерное равенство как основа мер вмешательства в целях профилактики и медицинского ухода;
- добровольное тестирование и консультирование и отсутствие предварительного отбора при найме; и
- потребность в социальном диалоге, программах профилактики, ухода и поддержки как основы для решения проблем эпидемии на рабочем месте.

Контрольный перечень для разработки политики и программ компаний в связи с ВИЧ/СПИДом

- Обеспечить приверженность на высшем уровне и понимание необходимости действий, осуществляемых компанией.
- Обеспечить участие работников и их представителей в течение всего процесса.
- Любая новая политика должна соответствовать национальному законодательству.
- Политика и программы должны основываться на принципах пропаганды недискриминации, гендерного равенства и конфиденциальности.
- Проводить оценку существующего или потенциального воздействия программ на компанию и ее работников путем проведения конфиденциального исходного обследования.
- Создать комитет по ВИЧ/СПИДу (с участием в нем представителей руководства и работников, работников, живущих с ВИЧ/СПИДом, и, возможно, представителей НПО и правительства) для выработки политики и обеспечить принятие и реализацию политики.
- Обеспечить бюджетную линию – при необходимости привлекая средства извне – и определить ресурсы.
- Обеспечить широкое распространение политики и плана действий.
- Включить регулярный мониторинг воздействия и обзорный анализ программ.

Фото: МОТ/Дж.Майярд

Незнание смерти подобно

Фото: МОТ/П.Делош

Если мы хотим поставить под контроль распространение ВИЧ, люди должны знать о том, как передается этот вирус и каким образом они могут защитить самих себя и других от этого вируса. По оценкам, 90% людей, заразившихся этим вирусом, не знают о том, что они живут с ВИЧ, и могут заражать других людей.

Такое незнание вытекает не просто из отсутствия ресурсов. Социальные табу препятствуют проведению полового воспитания в школах, а также открытого обсуждения вопросов, связанных с сексом. Например, результаты исследований, проведенных среди молодежи, показали удивительно высокий уровень незнания и неправильного понимания, что способствует распространению эпидемии.

Отсутствие капиталовложений в меры профилактики сегодня приведет к еще более высоким затратам по уходу и лечению в будущем.

Во время специальной сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу, проведенной в июне 2001 года, правительства стран мира пришли к соглашению выполнить следующее:

…к 2005 году обеспечить осуществление программ профилактики и лечения на рабочем месте (в государственном, частном и неорганизованном секторах) и обеспечить благоприятную обстановку для лиц, больных СПИДом.

— Из Декларации о приверженности делу борьбы с ВИЧ/СПИДом, принятой специальной сессией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу 27 июня 2001 года в Нью-Йорке.

Распространение информации

Важнейшими элементами любой программы по ВИЧ/СПИДу на рабочем месте являются постоянное повышение уровня знаний, распространение информации и просвещение. Такие виды деятельности не только помогают бороться с распространением инфекции, они также способствуют выработке более высокого уровня толерантности в отношении работников, живущих с ВИЧ. Благодаря такой работе компаниям удается изменить отношение и, что самое важное, поведение.

Когда управляющие, высшие руководители и представители работников открыто и непринужденно обсуждают вопросы ВИЧ/СПИДа и не проявляют никакой дискриминации, это позволяет создать здоровую атмосферу для получения знаний и обеспечения изменений. Для распространения информации и повышения уровня знаний можно использовать внутренние публикации и информационные сети.

Фото: МОТ/Н.Рейн

При организации кампаний по повышению уровня информированности и проведении просветительской работы необходимо учитывать возраст, гендер и культуру, причем такие программы следует разрабатывать с учетом всех потребностей конкретных групп работников. Видеоматериалы, ролевые игры, интерактивные программы и плакаты зачастую оказываются более эффективными по сравнению с отдельно взятыми письменными материалами. Распространение презервативов бесплатно или по низкой цене является еще одним средством, дополняющим информацию о безопасном сексе.

Одним из наиболее эффективных путей просвещения населения относительно рисков заражения ВИЧ или заболевания СПИДом является обучение определенных представителей (включая людей, живущих с ВИЧ/СПИДом), которые в дальнейшем выступают в качестве «учителей». В странах юга Африки ряд организаций частного и государственного сектора провели успешную работу по найму и обучению людей, живущих с ВИЧ/СПИДом, для осуществления своих программ.

Предприятие «Филакор корпорейшн» (Филиппины) начало осуществлять свою программу по ВИЧ/СПИДу, пригласив к участию в ней местные НПО и людей, живущих с ВИЧ/СПИДом, которые выступали перед своими работниками. Затем в эту работу включилась одна НПО, которая разработала информационно-просветительские материалы и подготовила шесть «учителей» для проведения аналогичной работы среди лиц одного круга. «Филакор» также включила просветительскую работу по вопросам ВИЧ/СПИДа в другие программы – оказание первичной помощи, обучение новых работников и переобучение постоянных работников. Она выпускает ежеквартальный бюллетень, в котором печатаются статьи по проблеме ВИЧ/СПИДа на английском и на местном языках. Согласно результатам обследования, проведенного директором медицинского учреждения компании, 90% работников в настоящее время имеют точные знания о путях передачи ВИЧ.

Компании должны предоставлять услуги для добровольного консультирования и тестирования (ДКТ) на ВИЧ. Это будет стимулировать всех работников, независимо от результата тестирования на ВИЧ, к тому, чтобы они практиковали более безопасный секс; кроме того, это обеспечит доступ ВИЧ-инфицированным работникам к услугам по уходу и лечению. Некоторые компании предлагают ДКТ в своих собственных медицинских учреждениях, другие тесно сотрудничают с государственными службами здравоохранения. Компаниям не обязательно создавать альтернативную службу здравоохранения, если в местной общине уже имеется такая хорошо налаженная служба.

Работников также следует поощрять и поддерживать, для того чтобы они обращались по поводу лечения в связи с инфекциями, передаваемыми половым путем (ИПП); при отсутствии такого лечения ИПП способствуют передаче ВИЧ-инфекции.

Руководитель отдела по развитию людских ресурсов Фонда «Транснет херитадж» (Южная Африка) вспоминает об эпизоде, когда два оперативных работника, нанятых этим фондом для осуществления программ по ВИЧ/СПИДу, сказали членам команды о том, что у них положительный серологический статус: «Это было для нас как ушат холодной воды. Все мы были старыми консерваторами. Это заставило нас понять, что мы были совершенно неинформированными и что люди, инфицированные ВИЧ, могли оказаться где-то рядом с нами, а не больными в постели, как мы раньше думали. После этого я установил автоматы с презервативами в туалетах музея, даже несмотря на то что это был консервативный город».

Во что обходится стигма

Во многих обществах отсутствие информации и понимания относительно эпидемии способствует стигматизации и дискриминации людей, живущих с ВИЧ/СПИДом. Это опасно. Атмосфера страха и подозрительности на рабочем месте мешает осуществлению профилактических мероприятий; люди часто слишком напуганы и боятся обращаться за помощью, если они знают, что они ВИЧ-инфицированы. Эти страхи усиливаются, когда компании проводят скрининг потенциальных работников на ВИЧ или же не обеспечивают конфиденциальность медицинской документации. Такая практика непродуктивна и может противоречить национальному законодательству.

МОТ/М.Крозет

«Руководство организации должно демонстрировать четкую приверженность реализации стратегии по вопросам ВИЧ/СПИДа и ИПП. Работникам очень важно видеть, что эта приверженность имеет конкретную форму – отсутствие дискриминации и поддержка людей, живущих с ВИЧ/СПИДом и ИПП. (Наличие документа с изложением такой политики в ящике стола руководителя не является конкретным выражением приверженности). Конкретная приверженность – это установление взаимного доверия между работодателями и работниками и обеспечение атмосферы, когда люди готовы добровольно пройти тестирование на ВИЧ и, возможно, раскрыть свой ВИЧ-статус».

«Необходима транспарентность. Например, необходимо иметь документы с изложением политики, причем такие документы должны быть написаны таким образом, чтобы они были доступны работникам».

— Взято из пособия по использованию ресурсов «Юниливер», «Ответ делового сектора на ВИЧ/СПИД».

Во время специальной сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу, проведенной в июне 2001 года, правительства стран мира пришли к соглашению выполнить следующее:

…к 2003 году разработать законодательство и политику, которые обеспечивали бы защиту на рабочем месте лиц, живущих с ВИЧ/СПИДом и пострадавших от него, и тех лиц, которые подвержены риску заражения ВИЧ/СПИДом.

…к 2003 году обеспечить принятие законодательства, положений и иных мер для ликвидации дискриминации в отношении лиц, живущих с ВИЧ/СПИДом, и уязвимых групп и для обеспечения [защиты] их прав, в частности обеспечить их доступ к образованию, правам наследования, трудоустройству, охране здоровья, социальным и медицинским услугам, профилактике, поддержке и лечению,информации и правовой защите при соблюдении принципов конфиденциальности и неприкосновенности частной жизни; и разработать стратегии борьбы со стигмой и социальной изоляцией.

— Из Декларации о приверженности делу борьбы с ВИЧ/СПИДом, принятой специальной сессией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу 27 июня 2001 года в Нью-Йорке.

Равноправные условия найма для всех

Компаниям необходимо внедрять на своих предприятиях в полном объеме политику недискриминации, которая будет гарантировать следующее:

- защиту ВИЧ-инфицированных работников против дискриминации, виктимизации или преследования;
- исключение неблагоприятных последствий для работника исключительно на основании ВИЧ-инфекции;
- неприменение тестирования на ВИЧ в качестве обязательного условия при найме, получении доступа к обучению или продвижению по службе (при этом будет обеспечен доступ к добровольному и конфиденциальному консультированию и тестированию для всех работников);
- постоянное обеспечение конфиденциальности любой медицинской информации;
- обеспечение безопасных для здоровья условий работы для всех своих работников, основанное на понимании того, что ВИЧ не передается в результате повседневного общения.

Для того чтобы такая политика была эффективной, она должна утверждаться старшими руководителями.

ВИЧ/СПИД должен рассматриваться как любое другое серьезное заболевание или инвалидность. Единственным медицинским критерием является пригодность к выполнению работы; многие люди, живущие с ВИЧ, могут продолжать свою продуктивную работу в течение длительного срока, особенно если они получают постоянное лечение и поддержку.

Оказание большей помощи уязвимым работникам

Определенные группы работников являются более уязвимыми к ВИЧ-инфекции – например те, кто по роду своей работы вынужден проводить длительное время вдали от дома. В эту группу включаются водители грузовиков и шахтеры, которые в некоторых странах живут в общежитиях для мужчин и не имеют контактов со своей семьей. Результаты исследования, проведенного в Южной Африке, показывают, что вероятность инфицирования ВИЧ для мигрирующих работников горнорудных предприятий в 2,5 раза выше, причем вероятность заражения инфекцией их жен также выше средней.

МОТ/М.Крозет

В целом молодые люди (в возрасте 15-24 лет) более уязвимы к инфекции. По оценкам, ежедневно около 6000 людей в возрасте от 15 до 24 лет заражаются ВИЧ. Большинство молодых людей не имеют информации или навыков, которые помогли бы им защититься от ВИЧ. Во многих обществах женщинам грозит более высокий риск. Они зачастую не имеют возможности самим определять, как, когда и

где иметь половые контакты, а также не могут настаивать на использовании презервативов. В странах Африки к югу от Сахары более двух третьих новых инфекций, регистрируемых в возрастной группе 15-19 лет, приходится на женщин.

Во время специальной сессии Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу, проведенной в июне 2001 года, правительства стран мира пришли к соглашению выполнить следующее:

… к 2005 году осуществить программы профилактики для мигрантов и тех, кто занят на работе, требующей повышенной мобильности, включая предоставление информации о медицинских и социальных услугах.

… к 2003 году разработать программы за счет подхода, основанного на участии, в целях защиты здоровья групп, в которых в данный момент отмечаются высокие уровни ВИЧ-инфекции или высокий риск инфицирования.

— Из Декларации о приверженности делу борьбы с ВИЧ/СПИДом, принятой специальной сессией Генеральной Ассамблеи Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу 27 июня 2001 года в Нью-Йорке.

Их можно защитить

Программы, реализуемые компаниями на рабочих местах, могут разрабатываться с учетом конкретных потребностей молодых людей и женщин. Компания «Шелл» (Таиланд) в сотрудничестве с Таиландской бизнес-коалицией против ВИЧ/СПИДа и ЮНИСЕФ организовали проект «Обучение через лиц одного круга для заправочных станций», которые осуществляется на 75 заправочных станциях в Бангкоке и Чанг Маи. Большинство участников проекта – это молодые люди, которым грозит более высокий риск инфицирования ВИЧ, поскольку они ведут мобильный образ жизни и прибегают к услугам работников секс-бизнеса.

Транспортные компании организовали мобильные программы профилактики, которые осуществляются в таких местах, как придорожные кафе и крупные автомагистрали, где работают их водители. Например, в рамках проекта «Здоровая автомагистраль», организованного компанией «Тедди экспортс» (Индия), создано две кабины для водителей грузовиков – одна на магистрали в южной Индии и одна на нефтеперерабатывающем заводе в Маниле. Там имеется информация о профилактике ВИЧ/СПИДа, которую могут получить водители грузовиков (более 80 000 человек); эта информация включает уличные игры, демонстрацию слайдов и брошюры. Также распространяются презервативы.

Некоторые горнорудные предприятия Южной Африки – такие как «Голд филдс лтд.» и «Ломин платинум» – отказываются от мужских общежитий и организуют вместо них семейные общежития, для того чтобы исключить передачу ВИЧ и обеспечить наличие устойчивой рабочей силы. Руководство предприятий надеется тем самым снизить показатель заболеваемости ВИЧ почти на 40%.

Предоставление лечения и ухода

Большинство людей, живущих с ВИЧ/СПИДом в развивающихся странах, относятся к бедному населению и не могут позволить себе лечение в связи с ВИЧ/СПИДом – даже если такое лечение существует. Каким же будет конечный результат? Невыход на работу, длительные сроки лечения, снижение производительности и – в конечном итоге – потеря работника.

ВИЧ/СПИД неизлечим. В то же время антиретровирусная терапия (АРВ) позволяет людям, живущим с ВИЧ-инфекцией, вести нормальную, здоровую и продуктивную жизнь в течение многих лет. Эти лекарства дорогие – намного дороже, чем это могут себе позволить большинство граждан и государственных служб здравоохранения в большинстве развивающихся стран. Из почти 30 миллионов африканцев, живущих с ВИЧ/СПИДом, лишь около 50 000 в настоящее время получают АРВ-препараты.

Фото: МОТ/Дж.Майярд

Люди, живущие с ВИЧ/СПИДом, нуждаются в лечении в связи с развитием сопутствующих заболеваний, таких как туберкулез (ТБ) и пневмония, вызываемая *pneumocystis carinii*. ТБ представляет собой оппортунистическую инфекцию, которая широко распространена среди людей, живущих с ВИЧ/СПИДом. Он легко лечится с помощью доступных препаратов (как и пневмония).

Уход, поддержка и лечение – хорошее вложение денег

Прежде всего, компаниям следует информировать о том, что они будут оказывать поддержку своим работникам, живущим с ВИЧ/СПИДом, предоставляя эту информацию самыми различными способами; это позволит работникам сохранить свои рабочие места в течение максимально длительного срока времени. Другие меры могут включать перевод работников на более легкую работу или на сокращенный рабочий день, что предоставляет работникам время на посещение врачей и, в некоторых случаях, создает для них более благоприятные условия труда.

Все большее число компаний проводит такую политику. Они оказывают широкие услуги для работников, живущих с ВИЧ/СПИДом, помогая им сбалансировать свои потребности в работе с нагрузкой на их здоровье. В идеальном случае эти услуги должны предоставляться также близким членам семей, включая:

- лечение при оппортунистических инфекциях (в том числе ТБ) и других симптомах, связанных с ВИЧ;
- оказание социально-психологической помощи;
- применение антиретровирусных препаратов;
- предоставление помощи и паллиативного ухода для работников, которые серьезно больны и вынуждены оставаться дома; и
- проведение консультаций по вопросам здорового образа жизни, снятия стресса и питания, которые будут полезными для всех работников.

Все большее число компаний в странах, наиболее пострадавших от эпидемии, предоставляют антиретровирусное лечение для своих работников – бесплатно или по очень низким ценам. Для снижения затрат компании ведут переговоры с фармацевтическими предприятиями и закупают препараты оптом. Они также могут привлекать средства из частного сектора для АРВ-лечения и надзора.

Фото: МОТ/Дж.Майярд

МОТ/М.Крозет

В Южной Африке компания ***«ДаймлерКрайслер»*** использует свои клиники и общинные медицинские пункты для расширения доступа работников и членов их семей к лечению при оппортунистических инфекциях (например, ТБ), инфекциях, передаваемых половым путем, и к антиретровирусной терапии при ВИЧ (включая комбинированную терапию для людей, живущих с ВИЧ/СПИДом, и лечение в целях предупреждения передачи ВИЧ от матери ребенку). Компания субсидирует свою систему медицинского страхования в связи со СПИДом, что гарантирует полную оплату тройного комбинированного лечения.

Компания «ДаймлерКрайслер» сотрудничает с Агентством по техническому сотрудничеству Германии (GTZ) в целях внедрения соответствующих протоколов и контроля за результатами осуществления своей программы. Вторая фаза этой программы будет включать расширение профилактики и ухода и охват такими мерами местного населения в районах, где функционирует эта компания.

Национальная электрическая компания Кот–д'Ивуара ***«Компани ивуариен д'электрисите»*** начала свою информационно-просветительскую компанию по проблеме СПИДа в 1991 году. Сейчас в стране действует 28 местных комитетов по ВИЧ/СПИДу, в которых работает 400 волонтеров, обученных правилам оказания помощи инфицированным работникам. Они распространяют бесплатные презервативы; по их оценкам, более 56 000 человек местного населения, а также работников этой компании получили помощь через эту программу. В компании создан «фонд солидарности» с привлечением также средств самих работников компании; эти средства используются для оплаты за услуги по уходу и антиретровирусному лечению, предоставляемые инфицированным работникам.

Ресурсы

Эффективное сотрудничество является ключевым моментом в деле борьбы с эпидемией ВИЧ/СПИДа. Глобальная бизнес-коалиция по ВИЧ/СПИДу представляет собой быстро растущий альянс международных деловых кругов в борьбе против эпидемии, который привлекает опытных и знающих специалистов из делового сектора. Эта коалиция включает более 90 корпоративных членов. Веб-сайт коалиции (www.businessfightsaids.org) является ведущим информационным центром, предоставляющим жизненно важную информацию работникам, пострадавшим в результате ВИЧ/СПИДа. На этом веб-сайте можно найти, например, инструмент для моделирования, который компании, работающие в сильно пострадавших регионах, могут использовать для предварительной оценки вероятных затрат, необходимых для борьбы с ВИЧ/СПИДом.

В ряде стран национальные организации деловых кругов (см. перечень ниже) ведут активную работу для усиления борьбы делового сектора против эпидемии. Они оказывают помощь и консультации малым и средним предприятиям, которые столь же сильно пострадали в результате ВИЧ/СПИДа, как и крупные корпорации, но не имеют тех же возможностей для борьбы с последствиями эпидемии.

Например, Бизнес-коалиция Ботсваны против СПИДа сотрудничает с Национальным координационным агентством по СПИДу, созданным при национальном правительстве, обеспечивая более широкое участие малых и средних предприятий.

После того как крупные корпорации внедряют у себя действенные программы по борьбе с ВИЧ/СПИДом, они могут сотрудничать с небольшими предприятиями, которые стремятся использовать аналогичные ответные меры. Некоторые компании вовлекают поставщиков и дистрибьютеров в осуществление программ по ВИЧ/СПИДу на рабочих местах, например, приглашая их к проведению просветительской работы.

Малые предприятия также могут сотрудничать с государственными медицинскими службами или НПО, которые предоставляют материалы и проводят учебные мероприятия за небольшую плату. Местные организации, предоставляющие услуги в связи со СПИДом, могут обеспечивать уход на дому или паллиативный уход, а также оказывать поддержку семьям.

Онлайновые ресурсы для разработки и реализации программ по ВИЧ/СПИДу на рабочих местах:

– Международная организация труда: www.ilo.org/aids
– Глобальная бизнес-коалиция против ВИЧ/СПИДа: www.businessfightsaids.org
– Всемирный экономический форум – Глобальная инициатива по здравоохранению: www.weforum.org
– Международная конфедерация свободных профсоюзов: www.icftu.org
– Международная организация работодателей: www.ioe-emp.org
– Международный форум руководителей бизнеса: www.iblf.org
– «Фьючерс групп интернэшнл»: ww.tfgi.com
– Азиатская бизнес-коалиция против ВИЧ/СПИДа (АБК против СПИДа): www.abconaids.org
– Южно-африканская бизнес-коалиция против ВИЧ/СПИДа: www.sacob.co.za
– Таиландская бизнес-коалиция против ВИЧ/СПИДа: www.abconaids.org/tbca

Фото: МОТ/Дж.Майярд

«Не должно быть никаких дебатов о том, следует ли деловому сектору участвовать в борьбе против СПИДа. Деловой сектор располагает уникальными навыками и умениями для участия в этой борьбе с применением творческого и инновационного подхода, что поможет усилить меры, предпринимаемые совместно с другими партнерами, такими как правительственные и общественные организации. Мы можем начинать эту работу со своих работников и общин, где они проживают, с объединения сильных сторон наших корпораций, что поможет сделать программы профилактики более эффективными, а также с руководства, где мы, как руководители, можем внести свой вклад».

— Уильям Х. Роуди, президент международной сети «МТВ нетуоркс интернэшнл»

Более широкий контекст: за пределами рабочих мест

МОТ/М.Крозет

Деловой сектор может многое предложить, помимо своих программ, осуществляемых на рабочих местах. Сильные ключевые стороны, которые компании могут объединить в борьбе против ВИЧ/СПИДы, включают:

- *коммуникацию и маркетинг* – в целях повышения уровня информированности и содействия изменению поведения. Эта работа должна проводиться среди конкретных групп населения, таких как молодежь. «Джесси ливер», бразильское дочернее предприятие «Юниливер», использует выпускаемый дезодорант АХЕ, популярный среди молодежи в возрасте 14–25 лет, для доведения до них информации о более безопасном сексуальном поведении;
- опыт и знания в связи с применением *информационных технологий*. Фирма «Хьюлет пакард» через свою инициативу «Диджитал вилладжес» (Digital Villages) охватывает бедные слои населения в Бразилии, Индии и Южной Африке, вовлекая их в общую просветительскую программу по вопросам здравоохранения и управления, включая ВИЧ/СПИД;
- *деловые навыки* и стратегическое планирование в целях предоставления консультаций органам управления относительно национальных стратегических планов по ВИЧ/СПИДу; и
- *логистику и распределение* жизненно важных товаров, таких как презервативы.

Руководители делового сектора могут оказывать значительное влияние, обеспечивая более широкое участие органов управления и доноров, например, в расширении местных услуг здравоохранения в связи с ВИЧ/СПИДом. Они могут использовать свое высокое положение, для того чтобы программы включали меры, направленные на удовлетворение острых потребностей в связи с ВИЧ/СПИДом и доведение до сведения информации через поддержку конкретных инициатив. Выступая по вопросам борьбы с эпидемией, они помогают развеивать мифы, а также, подавая положительный пример, помогают бороться против стигмы и дискриминации.

Например, ведущий кенийский бизнесмен Крис Кируби, представитель «Хако индастриз», прошел тестирование на ВИЧ во время общенациональной телевизионной программы, транслировавшейся в часы, собирающие наибольшую аудиторию; тем самым он способствовал разрушению табу, окружающих проблему ВИЧ/СПИДа, и показал пример населению в том, что необходимо пройти добровольное консультирование и тестирование.

Использование опыта компаний по работе со средствами информации может оказаться особенно полезным для проведения работы среди молодежи. Компания МТВ, ведущая международная мультимедийная программа для молодежи, уже более 20 лет помогает повышению уровня понимания в борьбе против ВИЧ/СПИДа. Ее работа включает демонстрацию документального видеосериала под названием «Остаться живым» (Staying Alive), в которой рассказывается о молодых людях всего мира, инфицированных или пострадавших в результате ВИЧ/СПИДа. Этот документальный видеофильм посмотрели в 900 миллионах домов. МТВ также проводит ежегодный глобальный опрос о сексуальном поведении, который позволяет определить степень распространенности рискованного поведения среди молодежи.

Фирма по проиводству джинсов «Ливай стросс» в течение длительного времени участвует в борьбе против ВИЧ/СПИДа. Помимо программ, реализуемых на рабочих местах, фирма осуществляет глобальную программу по бесплатной раздаче товаров, поддерживая общинные инициативы более чем в 40 странах. Некоторые такие инициативы представляют собой проекты по профилактике ВИЧ.

Фото: МОТ/Дж.Майярд

Практический результат

Фото: МОТ/Дж.Майярд

Все большее число крупнейших и наиболее успешных компаний мира признают, что им приходится нести убытки, если они не предпринимают мер против ВИЧ/СПИДа – как на своих рабочих местах, так и в более широком масштабе. Высшее руководство этих компаний подсчитало эти затраты и обнаружило, что осуществление эффективных программ профилактики дает экономическую выгоду.

Результаты обследования, проведенного Кенийской федерацией работодателей, показали, что затраты компаний в связи с ВИЧ/СПИДом составляют в среднем 25 долларов США на одного работника в год и что, если не будут приняты меры по сдерживанию роста инфекции, к 2005 году эти затраты в среднем вырастут до 56 долларов США на одного работника. С другой стороны, затраты, связанные с осуществлением комплексной программы профилактики, составят 15 долларов США на человека за первый год, а затем будут постепенно снижаться.

Кроме того, существуют надежные данные, которые подтверждают, что такие программы принесут свои плоды. После того как камерунская компания ALUCAM внедрила три года назад программу профилактики и медицинского ухода на рабочих местах, распространенность ВИЧ среди ее работников, по оценкам, снизилась до 5,5% – это более чем в два раза ниже среднего национального показателя (11,5%). После внедрения широкой информационно-просветительской программы по ВИЧ/СПИДу на алмазодобывающей компании «Дебсвана» показатель распространенности ВИЧ среди ее работников упал почти на четверть – с 28,8% в 1999 году до 22,6% в 2001 году.

Руководство компании «Дебсвана», как и руководство все большего числа других компаний, также признает, что предоставление лечения, медицинской помощи и поддержки ВИЧ-инфицированным работникам дает экономическую выгоду. Эта компания внедрила у себя недорогие программы антиретровирусного лечения для работников, живущих с ВИЧ/СПИДом (работники оплачивают 10% стоимости). Руководство компании рассматривает предоставление АРВ-лечения как «императив для делового сектора», поскольку это позволяет улучшить здоровье работников и продлить их трудовую деятельность и тем самым обеспечить поддержку их семьям.

Во многих общинах деловой сектор начинает играть ведущую роль в борьбе против эпидемии, подавая пример правительствам и другим секторам общества. Однако существует огромный потенциал для того, чтобы делать намного больше. Обязательства, принятые СС ГА ООН, могут быть осуществлены только при условии, что каждый руководитель делового сектора возьмет на себя обязательства и станет партнером в глобальной борьбе против ВИЧ/СПИДа.

МОТ/М.Крозет

Для того чтобы обеспечить реализацию Декларации о приверженности делу борьбы с ВИЧ/СПИДом, принятую СС ГА ООН, ЮНЭЙДС и ее партнеры разработали руководящие принципы по созданию ключевых показателей (см. «Мониторинг выполнения Декларации о приверженности делу борьбы с ВИЧ/СПИДом; Руководящие принципы по разработке ключевых показателей», ЮНЭЙДС, 2002). На глобальном уровне эти принципы включают измерение процента транснациональных компаний, присутствующих в развивающихся странах и осуществляющих политику и программы по борьбе с ВИЧ/СПИДом на рабочих местах. На национальном уровне одним из ключевых показателей является процент крупных предприятий/компаний, которые внедряют политику и программы по борьбе с ВИЧ/СПИДом на рабочих местах.

Научно-исследовательский центр высоких технологий в Германии.
Фото: МОТ/Дж.Майярд

В этой маленькой текстильно-ткацкой мастерской в Иордании матери могут держать детей при себе во время работы.
Фото: МОТ/Дж.Майярд

Малое производственное предприятие в Кот-д'Ивуаре.
Фото: МОТ/Дж.Майярд

Проверка производственной безопасности на заводе по производству спиртового топлива в Сан-Паулу (Бразилия).
Фото: МОТ/Дж.Майярд

Работник ресторана в провинции Кейп (Южная Африка).
Фото: МОТ/П.Делош

Строительство ирригационной системы, спонсируемое МОТ и основанное на использовании пригодных технологий, провинция Сием Рип (Камбоджа).
Фото: МОТ/Н.Рейн

Фонд Сент-Губерт в Мартини (Швейцария) приспособлен для трудоустройства 270 человек с физической нетрудоспособностью.
Фото: МОТ/М.Крозет

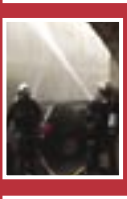
Конвейер на заводе по производству джипов «Махиндра», Мумбаи, Индия.
Фото: МОТ/М.Крозет

Центр профессионально-технической подготовки в Хараре (Зимбабве).
Фото: МОТ/Дж.Майярд

Женщины-швеи в Венгрии.
Фото: МОТ/Дж.Майярд

Типография в округе Охла, Нью-Дели (Индия)
Фото: МОТ/М.Крозет

Совещание в оффисе МОТ в Турине (Италия)
Фото: МОТ/Дж.Майярд



Пожарники г. Аннеси (Франция)
Фото: МОТ/М.Крозет

Упаковочные работы на посудной фабрике в Венгрии.
Фото: МОТ/Дж.Майярд

Рабочие на чешском автомобильном заводе.
Фото: МОТ/Дж.Майярд

Обслуживающий персонал на автобусной станции в Бангалоре (Индия).
Фото: МОТ/М.Крозет

Объединенная программа ООН по ВИЧ/СПИДу
ЮНЭЙДС
ЮНИСЕФ • ПРООН • ЮНФПА • ЮНДКП
МОТ • ЮНЕСКО • ВОЗ • Всемирный банк

Объединенная программа Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС)
UNAIDS – 20 avenue Appia – 1211 Geneva 27 – Switzerland
Telephone: (+41) 22 791 36 66 – Fax: (+41) 22 791 41 87
E-mail: unaids@unaids.org – Internet: http://www.unaids.org