

THINKWISE

The Global Cricket AIDS Partnership



РЕЛИЗ МСК ДЛЯ СРЕДСТВ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ НЕЗАМЕДЛИТЕЛЬНОГО РАСПРОСТРАНЕНИЯ

Йоханнесбург, 17 сентября 2009 г.

Ведущие игроки в крикет участвуют в кампании «БУДЬ МУДРЫМ» для повышения уровня информированности о ВИЧ

*Капитан сборной Южной Африки Грэм Смит призывает молодых людей понимать
проблему ВИЧ и брать на себя ответственность за снижение уровня
распространения ВИЧ*

Некоторые наиболее известные игроки в крикет появятся в последних объявлениях социальной рекламы в рамках кампании «БУДЬ МУДРЫМ», которые были выпущены сегодня (в четверг 17 сентября) в преддверии турнира «Трофей чемпионов 2009», который проводится МСК в Южной Африке.

Эта кампания использует сообщения и информацию для повышения уровня информированности о ВИЧ, что, как надеются ее организаторы, сможет оказать положительное воздействие на жизнь молодых людей во всем мире и поможет предупредить появление новых ВИЧ-инфекций.

Примерно 10 миллионов людей, живущих с ВИЧ, проживают в странах, участвующих в этом турнире. Это составляет более четверти всех ВИЧ-позитивных людей в мире. Южная Африка является страной, более всего затронутой проблемой ВИЧ: число людей, живущих здесь с этим заболеванием, составляет около 5,7 миллиона человек. По данным Исследовательского совета по гуманитарным наукам Южной Африки, в этой стране почти 9% молодых людей в возрасте 15-24 лет живут с ВИЧ.

Распространенность ВИЧ среди молодежи в Южной Африке, вероятно, снижается, тем не менее по-прежнему остаются вопросы, касающиеся наличия нескольких параллельных партнеров и половых отношений между лицами различных поколений, что способствует распространению инфекции среди молодежи.

Капитан сборной Южной Африки Грэм Смит, также являющийся активистом кампании «БУДЬ МУДРЫМ», считает решение проблем ВИЧ в его стране очень важным делом. По его словам:

«ВИЧ является серьезной проблемой в Южной Африке, в то же время все мы обязаны принимать правильные решения и предпринимать нужные шаги для движения вперед. Выполняя свою роль активиста кампании «БУДЬ МУДРЫМ», я надеюсь внести свою лепту в повышение уровня информированности и ослабление стигмы, ассоциируемой с ВИЧ, с тем чтобы помочь моей стране идти вперед».

Эти чувства разделяет капитан сборной Шри-Ланки и активист кампании «БУДЬ МУДРЫМ» Кумар Сангаккара, который сказал:

«Это болезнь, которая не превращает вас в изгоя общества. Люди, живущие с ВИЧ, не должны оставаться в стороне и становиться жертвами невежества. Стигма, связанная с ВИЧ, вызывает сожаление, и я считаю, что нам предстоит пройти долгий путь, чтобы искоренить эту стигму, но нам надо с чего-то начинать, и инициатива «БУДЬ МУДРЫМ» это серьезный шаг в этом направлении».

Мнение двух капитанов разделяют Вирендер Сехваг из Индии, Натан Брекен из Австралии и Айза Гуха, игрок женской сборной Англии по крикету, выигравшей в этом году Кубок мира МСК для женских команд и мировой турнир МСК «Двадцать 20»; они поддерживают идею о необходимости повышения уровня информированности о ВИЧ во время проведения крупных турниров по крикету. Этот этап кампании начался после объявления инициативы «БУДЬ МУДРЫМ» во время мирового турнира МСК «Двадцать 20» 2009 года и будет направлен на решение проблемы недостаточного просвещения и информированности о ВИЧ и стигме, связанной с этим вирусом.

Пять объявлений социальной рекламы (ОСР) с участием активистов кампании «БУДЬ МУДРЫМ» будут демонстрироваться во время турнира на больших экранах, установленных на стадионах, появятся на официальном веб-сайте этого турнира (icsevents.yahoo.com), а также будут передаваться вещательными компаниями по всему миру. ОСР будут включать информацию о встречах некоторых активистов с молодыми людьми в Южной Африке, которые расскажут им о том, как они могут «БЫТЬ МУДРЫМИ».

Инициатива «БУДЬ МУДРЫМ» основана на долгосрочном партнерстве между МСК, Объединенной программой Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС), ЮНИСЕФ и Глобальной инициативой по СПИДу для средств информации (ГМАИ), которая более пяти лет помогает сообществу крикета осуществлять совместные действия в ответ на глобальный кризис СПИДа.

Работая с рядом ведущих игроков в крикет, партнерство «БУДЬ МУДРЫМ» стремится:

- повышать уровень информированности об эпидемии СПИДа среди сообщества крикета;

- устранять стигму и дискриминацию в связи с этим заболеванием, от которых страдают люди, живущие с ВИЧ или затронутые этой проблемой;
- содействовать принятию информированных решений и безопасного поведения для предупреждения новых инфекций через проведение целенаправленной информационно-просветительской работы.

Партнерство «БУДЬ МУДРЫМ» стремится просвещать игроков в крикет, тренеров, комментаторов, сотрудников вещательных компаний, волонтеров и зрителей по вопросам эпидемии СПИДа, в частности по вопросам профилактики, и распространять целевую информацию во время крупных соревнований, проводимых МСК, а также через вещательные компании, охватывая население в 184 странах и территориях.

В знак поддержки людей, живущих с ВИЧ, во время финальных матчей турнира «Трофей чемпионов 2009» игроки и официальные лица будут носить красную ленту – универсальный символ поддержки людей, затронутых этим заболеванием.

Во время турнира партнерство «БУДЬ МУДРЫМ» также организует встречу ряда активистов с участниками местного проекта с целью просвещения молодых людей об этом вирусе.

Для получения дополнительной информации о партнерстве «БУДЬ МУДРЫМ» и просмотра объявлений социальной рекламы зайдите на сайт: http://icc-cricket.yahoo.net/the-icc/social_responsibility/think_wise/gallery_zone.php.

-ENDS-

Примечания для редакторов

Вещательные компании, которые хотят скачать объявления социальной рекламы о кампании «БУДЬ МУДРЫМ», могут сделать это на сайте www.nuview.tv. (Вещательные компании также могут обратиться к Бену Каммингсу, ben.cummings@icc-cricket.com, +971 50 640 8759, который даст дополнительные инструкции о том, как скачивать информацию).

Активисты кампании «БУДЬ МУДРЫМ»

- Натан Брекен, Австралия
- Айза Гуха, Англия
- Кумар Сангаккара, Шри-Ланка
- Вирендер Сехваг, Индия
- Грэм Смит, Южная Африка

История работы МСК по проблеме ВИЧ

МСК работает с ЮНЭЙДС с 2003 года для осуществления мер в ответ на СПИД в странах, где популярна игра в крикет. В 2006 году МСК и ЮНЭЙДС начали активные

партнерские действия вместе с ЮНИСЕФ в поддержку кампании «Объединиться ради детей – объединиться против СПИДа».

В 2007 году МСК также начал сотрудничество с Глобальной инициативой по СПИДу для средств информации (ГМАИ) с целью распространения информации среди слушателей и зрителей вещательных компаний на региональном и глобальном уровне, работая вместе с Карибским партнерством средств вещания (СВМР) по ВИЧ/СПИДу и Африканским партнерством средств вещания против ВИЧ/СПИДа (АВМР).

Был проведен ряд мероприятий во время крупных соревнований, включая Кубок мира по крикету МСК, мировой турнир МСК «Двадцать 20» 2007 и мировой турнир МСК «Двадцать 20» 2009. Во время этих мероприятий ведущие игроки в крикет посещали местные проекты; все игроки также носили красные ленты в знак поддержки людей, живущих с ВИЧ.

ЮНЭЙДС

ЮНЭЙДС представляет собой инновационное совместное предприятие Организации Объединенных Наций, которое объединяет усилия и ресурсы Секретариата ЮНЭЙДС и десяти организаций системы ООН для осуществления мер в ответ на СПИД. Секретариат ЮНЭЙДС, находящийся в Женеве, Швейцария, работает более чем в 80 странах по всему миру. Коспонсоры ЮНЭЙДС включают УВКБ ООН, ЮНИСЕФ, ВПП, ПРООН, ЮНФПА, ЮНОДК, МОТ, ЮНЕСКО, ВОЗ и Всемирный банк. Приоритетом номер один для ЮНЭЙДС является содействие процессу реализации глобальных обязательств, предусматривающих предоставление всеобщего доступа к комплексным мерам вмешательства для профилактики, лечения, ухода и поддержки в связи с ВИЧ. Посетите веб-сайт ЮНЭЙДС www.unaids.org.

Детский фонд Организации Объединенных Наций (ЮНИСЕФ)

ЮНИСЕФ работает более чем в 150 странах и территориях для оказания помощи детям для обеспечения их выживания и процветания начиная с раннего детского возраста и включая подростковый возраст. Являясь крупнейшей в мире организацией, распространяющей вакцины в развивающихся странах, ЮНИСЕФ оказывает поддержку детям для защиты их здоровья, оказания продовольственной помощи, обеспечения качественного водоснабжения и санитарии, качественного базового образования для всех мальчиков и девочек, а также для защиты детей против насилия, эксплуатации и СПИДа. ЮНИСЕФ финансируется исключительно за счет добровольных пожертвований отдельных граждан, предприятий, фондов и правительств. Посетите веб-сайт ЮНИСЕФ www.unicef.org.

Глобальная инициатива по СПИДу для средств информации (ГМАИ)

Объявленная в 2004 году бывшим Генеральным секретарем ООН Кофи Аннаном совместно с Фондом семьи Кайзер и ЮНЭЙДС, Глобальная инициатива по СПИДу для средств информации (ГМАИ) мобилизует ведущие средства массовой информации по

всему миру для привлечения их огромных ресурсов с целью решения проблемы СПИДа. Благодаря участию широких коалиций средств массовой информации в Африке, Азиатско-тихоокеанском регионе, Карибском бассейне, Латинской Америке и Восточной Европе – сети, в которую входят более 300 информационных компаний, – ГМАИ использует коммуникационные возможности этих компаний для распространения информации о ВИЧ и борьбы со стигмой, обусловленной этим заболеванием. Посетите веб-сайт ГМАИ www.thegmai.org.

Контактные данные для получения дополнительной информации:

Джеймс Фитцджеральд (James Fitzgerald)

МСК – сотрудник коммуникационной службы

Моб. тел.: +971 50 640 1223

Моб. тел. в ЮАР: +27 (0) 828 523 450 (в Южной Африке до конца турнира)

Email: james.fitzgerald@icc-cricket.com

МСК

PO Box 500 070

Дубай, ОАЭ

Тел.: +971 4 382 88 00

Факс: +971 4 382 86 00

<http://icc-cricket.yahoo.com>