

THINKWISE

The Global Cricket AIDS Partnership



COMUNICADO DE PRENSA DEL ICC PARA SU PUBLICACIÓN INMEDIATA

Johannesburgo, 17 de septiembre de 2009

Los mejores jugadores de críquet participan en la campaña THINK WISE para promover la sensibilización sobre el VIH

El capitán de Sudáfrica, Graeme Smith, anima a los jóvenes a concienciarse y asumir responsabilidades para reducir la propagación del VIH

Algunos de los jugadores de críquet más populares del mundo aparecerán en los últimos anuncios del servicio público de la campaña THINK WISE (Piensa con la cabeza), presentados hoy (jueves 17 de septiembre) antes del comienzo del Trofeo de Campeones del ICC de 2009, celebrado en Sudáfrica.

Esta campaña transmite mensajes e información para fomentar la sensibilización sobre el VIH. Los organizadores esperan que tengan una influencia positiva en las vidas de los jóvenes de todo el mundo y ayudar así a prevenir nuevas infecciones por el VIH.

Unos 10 millones de personas seropositivas viven en las diez mayores potencias del críquet mundial. Esto representa más de un cuarto de las personas seropositivas de todo el mundo. Sudáfrica es el país más afectado, con cerca de 5,7 millones de personas seropositivas. Según el Consejo de Investigación sobre Ciencias Humanas de Sudáfrica, cerca de un 9% de los jóvenes de entre 15 y 24 años viven con el VIH en el país.

La prevalencia del VIH en los jóvenes parece estar disminuyendo en Sudáfrica. Sin embargo, sigue existiendo preocupación en torno a las parejas múltiples y simultáneas y a las relaciones intergeneracionales, prácticas que contribuyen a que la infección se propague entre los jóvenes.

El capitán de Sudáfrica, Graeme Smith, quien también es una de las figuras principales de THINK WISE, considera que es realmente importante abordar el problema del VIH en su país. Graeme afirmó: “El VIH es un problema muy preocupante en Sudáfrica, pero todos tenemos la responsabilidad de adoptar las decisiones adecuadas y avanzar con los pasos adecuados. Desde mi papel como promotor de la campaña THINK WISE, espero poner mi granito de arena para

fomentar la sensibilización y reducir el estigma asociado con el VIH para ayudar a que el país avance”.

Kumar Sangakkara, capitán de Sri Lanka y también promotor de la campaña, compartía los mismos sentimientos al afirmar lo siguiente: “Es una enfermedad, no te hace ser un excluido. Las personas que viven con el VIH no deberían ser apartadas ni ser víctimas de la ignorancia. El estigma que rodea actualmente al VIH es muy triste, y creo que tenemos un largo camino que recorrer para erradicarlo, pero debemos empezar en algún lugar, y la iniciativa THINK WISE es un magnífico punto de partida”.

Para promover la sensibilización en los principales eventos de críquet, también se unieron a los dos capitanes Virender Sehwag, de la India, Nathan Bracken, de Australia, e Isa Guha, de Inglaterra, esposa de un jugador de críquet y miembro de los equipos ganadores de la Copa Mundial Femenina y del campeonato mundial Twenty 20 del ICC. Esta parte de la campaña se basa en la presentación de THINK WISE en este campeonato mundial. Su objetivo principal será hacer frente a la falta de educación y de sensibilización sobre el VIH y al estigma asociado con el virus.

Durante el torneo, las grandes pantallas colocadas en los estadios mostrarán cinco anuncios del servicio público en los que aparecen las estrellas de THINK WISE, que también se emitirán en el sitio web oficial del evento (iccevents.yahoo.com) y en diversas cadenas de todo el mundo. En los anuncios, los promotores de la campaña se reúnen jóvenes sudafricanos y les enseñan cómo pueden “Pensar con la cabeza”.

La iniciativa THINK WISE se fundamenta en una asociación entre el ICC, el Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/Sida (ONUSIDA), UNICEF y la Iniciativa Mundial de los Medios de Comunicación contra el Sida (GMAI, por sus siglas en inglés) que durante más de cinco años ha conseguido que la comunidad del críquet colabore para responder a la epidemia mundial de sida.

Colaborando con algunos de los mejores jugadores la asociación THINK WISE pretende:

- Fomentar la sensibilización sobre la epidemia del sida dentro de la comunidad del críquet.
- Hacer frente al estigma y la discriminación que rodean la enfermedad y que sufren las personas que viven con el VIH o que se ven afectadas por él.
- Fomentar la toma de decisiones contrastadas y la adopción de comportamientos seguros para seguir evitando nuevas infecciones mediante iniciativas de información y difusión dirigidas a grupos concretos.

La asociación THINK WISE pretende asimismo educar a los jugadores, entrenadores, comentaristas, presentadores, voluntarios y espectadores del críquet sobre la epidemia del VIH, en especial sobre la prevención, así como transmitir mensajes en los principales acontecimientos del ICC y mediante emisiones que lleguen al público de 184 territorios.

Como muestra de apoyo a las personas que viven con el VIH, tanto los jugadores como los árbitros lucirán lazos rojos, el símbolo universal del apoyo a las personas afectadas por la enfermedad, durante las finales del Trofeo de Campeones del ICC de 2009.

La asociación THINK WISE también organizará una visita durante el torneo en la que algunos de los jugadores visitarán un proyecto local que ayuda a educar a los jóvenes sobre el virus.

Para conocer más detalles de la asociación THINK WISE y ver los anuncios del servicio público, consulte: http://icc-cricket.yahoo.net/the-icc/social_responsibility/think_wise/gallery_zone.php.

-FIN-

Notas a los editores

Las cadenas que estén interesadas en descargar los anuncios del servicio público de THINK WISE pueden hacerlo desde www.nuview.tv. Pueden asimismo contactar con Ben Cummings, ben.cummings@icc-cricket.com +971 50 640 8759, para más información sobre la descarga).

Los promotores de la campaña THINK WISE son:

- Nathan Bracken, Australia
- Isa Guha, Inglaterra
- Kumar Sangakkara, Sri Lanka
- Virender Sehwag, India
- Graeme Smith, Sudáfrica

Historia de la labor del ICC con el VIH

El ICC ha colaborado con ONUSIDA desde 2003 para responder al VIH en los países donde se juega al críquet. En 2006, ambas organizaciones se unieron a UNICEF en una asociación excepcional que respalda la campaña “Unidos por la infancia, unidos contra el sida”.

En 2007, el ICC comenzó también a colaborar con la Iniciativa Mundial de los Medios de Comunicación contra el Sida (GMAI), la Alianza de los Medios de Difusión del Caribe para Combatir el VIH/Sida (CBMP, por sus siglas en inglés) y la Alianza de los Medios de Difusión de África contra el VIH/Sida (ABMP, por sus siglas en inglés), para difundir mensajes a la audiencia regional y mundial.

Durante los principales eventos, como la Copa Mundial de Críquet del ICC de 2007, los campeonatos mundiales Twenty20 del ICC de 2007 y 2009 se han realizado diversas actividades. En ellas, por ejemplo, los principales jugadores de críquet han visitado proyectos comunitarios locales o los jugadores han lucido lazos rojos para mostrar su apoyo a las personas seropositivas.

ONUSIDA

El ONUSIDA es una iniciativa conjunta innovadora de las Naciones Unidas que reúne los esfuerzos y recursos de la Secretaría del ONUSIDA y diez organizaciones del sistema de las Naciones Unidas en la respuesta al sida. La sede de la Secretaría está situada en Ginebra (Suiza), y tiene personal sobre el terreno en más de 80 países. Los copatrocinadores del ONUSIDA son los siguientes: ACNUR, UNICEF, PMA, PNUD, UNFPA, ONUDD, OIT, UNESCO, OMS y el Banco Mundial. Contribuir al cumplimiento de los compromisos mundiales de alcanzar el acceso universal a intervenciones integrales para la prevención, el tratamiento, la atención y el apoyo relacionados con el VIH es la máxima prioridad para el ONUSIDA. Visite el sitio web del ONUSIDA en www.unaids.org.

Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)

UNICEF trabaja sobre el terreno en más de 150 países y territorios para ayudar a los niños y niñas a sobrevivir y avanzar en la vida desde la primera infancia hasta la adolescencia. El mayor proveedor de vacunas a los países en desarrollo, UNICEF apoya la salud y la nutrición de la infancia, el abastecimiento de agua y saneamiento de calidad, la prestación de educación básica de calidad para todos los niños y niñas y la protección de los niños y niñas contra la violencia, la explotación y el SIDA. UNICEF está financiado en su totalidad por las contribuciones voluntarias de individuos, empresas, fundaciones y gobiernos. Visite el sitio web de UNICEF en www.unicef.org.

Iniciativa Mundial de los Medios de Comunicación contra el Sida (GMAI)

Presentada en 2004 por el anterior Secretario General de las Naciones Unidas, Kofi Annan, en colaboración con la Fundación Kaiser Family y el ONUSIDA, la Iniciativa Mundial de los Medios de Comunicación contra el Sida (GMAI) moviliza a las principales compañías mediáticas de todo el mundo para destinar parte de sus grandes recursos a abordar el sida. Mediante coaliciones regionales a gran escala en África, la región de Asia y el Pacífico, el Caribe, América Latina y Europa – una red que incluye a más de 300 empresas de comunicación- GMAI utiliza el poder comunicativo de los medios masivos para transmitir información sobre el VIH y hacer frente al estigma relacionado con la enfermedad. Visite el sitio web de GMAI en www.thegmai.org.