

Chers Collègues,

Nous avons le plaisir de vous annoncer le lancement du nouveau site web de la Campagne mondiale contre le SIDA sur le thème 'Femmes, filles, VIH et SIDA', www.unaids.org/wac2004/index_en-htm

Les affiches de la campagne sous l'accroche « **Allez-vous enfin m'écouter ?** » montrent comment les inégalités entre les sexes alimentent l'épidémie de SIDA ; elles figurent maintenant sur ce site.

La Campagne mondiale contre le SIDA vise à encourager les individus à s'attaquer au problème de la vulnérabilité des femmes et des jeunes filles au VIH – y compris au rôle que jouent les hommes et les garçons dans la lutte contre les inégalités sexospécifiques sous-jacentes qui sont un des moteurs de l'épidémie. Partout dans le monde, les femmes ne bénéficient ni des mêmes droits ni du même accès à l'emploi, à la propriété et à l'éducation que les hommes. Les femmes et les fillettes risquent aussi davantage d'être confrontées à la violence sexuelle. Cet état de fait les rend plus vulnérables au VIH et, dans leur fonction de principales dispensatrices de soins, à l'impact du SIDA. Au bas des affiches figure un message fort « **L'égalité pour les femmes contribue à combattre le SIDA** ».

Des exemplaires des affiches seront disponibles à Genève dès fin octobre en anglais, français et espagnol. Nous espérons que des versions en arabe et chinois pourront être mises à disposition localement. Suite aux demandes formulées ces dernières années, des matrices en blanc des images et des textes seront également disponibles pour des adaptations locales.

Une foule d'autres ressources, susceptibles de vous aider à analyser, planifier et lancer des activités dans ce domaine, figurent également sur le site web.

Comme nous l'avons dit le mois dernier, le concours concernant les messages audio et vidéo d'intérêt public lancé par MTV/One World sur le thème de la campagne est ouvert jusqu'au 1^{er} novembre 2004. Les lauréats seront proclamés le 1^{er} décembre et le message gagnant, ainsi que ceux qui auront été sélectionnés, seront distribués par l'ONUSIDA pour des actions de plaidoyer. Vous trouverez les détails du concours sur la page d'accueil de l'ONUSIDA www.unaids.org ou sur le site web de la Campagne www.unaids.org/wac2004/index_en-htm

L'actualisation des données épidémiologiques mondiales sera annoncée aux médias dans les jours précédant la Journée mondiale, à savoir le 23 novembre. Elle comprendra une section portant sur l'impact du VIH et du SIDA sur les femmes et les fillettes.

La Journée mondiale SIDA 2004 tombe un mercredi et nous savons que des manifestations auront lieu partout dans le monde, à la fois ce jour-là et au cours des week-ends de 27-28 novembre et de 4-5 décembre, afin de maximiser la participation de la population et d'organiser des événements médiatiques le jour même.

Envoyez-nous un bref résumé (moins de 200 mots) de vos plans pour la Journée mondiale par le biais d'une section du site web consacrée aux Campagnes/manifestations nationales autour de la Journée mondiale SIDA. C'est avec plaisir que nous présenterons vos activités/projets sur le site.

Dans les semaines qui précèdent la Journée mondiale SIDA 2004, nous vous prions de nous tenir informés (à partir du www.unaids.org/wac2004/activityform.htm.) de vos innovations et de vos projets autour du thème 'Les femmes, les filles, le VIH et le SIDA' et de nous communiquer vos réactions concernant le nouveau site web et les sections qui vous sont le plus utiles.

Avec nos meilleurs vœux de succès
La Campagne mondiale contre le SIDA
wac@unaids.org

Pour commander des matériels ou pour toute autre information, écrivez à wac@unaids.org ou à Sharad Agarwal, Responsable des Campagnes, ONUSIDA, Genève, Suisse, agarwals@unaids.org