

Queridos/as colegas,

Tenemos el placer de anunciarles el lanzamiento del nuevo sitio web de la Campaña Mundial contra el SIDA sobre "Las mujeres, las niñas, el VIH y el SIDA" en www.unaids.org/wac2004/index_en.htm. Los carteles de la Campaña, que se acompañan del lema "¡Ahora escúchame!", abordan cómo las desigualdades en función del sexo avivan la epidemia de SIDA, y pueden verse a partir de ahora en el sitio web indicado.

La Campaña Mundial contra el SIDA confía en movilizar a las personas para hacer frente a la vulnerabilidad de las mujeres y niñas al VIH, así como en fortalecer el papel que pueden desempeñar los varones y muchachos para enfrentar las desigualdades por razón del sexo que contribuyen a propagar la epidemia. En todo el mundo, las mujeres no gozan de los mismos derechos y del mismo acceso al empleo, la propiedad y la educación que los varones. Las mujeres y las niñas también tienen más probabilidades de ser víctimas de la violencia sexual. Esto las hace más vulnerables al VIH y, como en el caso de los dispensadores de atención primaria, al impacto del SIDA. Los carteles llevan un enérgico mensaje final: "**La igualdad para las mujeres ayuda a luchar contra el SIDA**".

A final de octubre estarán disponibles en Ginebra copias en versión impresa de los carteles en inglés, francés, español y ruso. Estamos tratando de conseguir poner a disposición del público a nivel local las versiones correspondientes en árabe y chino. También podrán solicitarse carteles modelo en blanco para su adaptación local, como resultado de las peticiones formuladas en años anteriores.

Igualmente, en el sitio web mencionado pueden obtenerse muchos otros recursos que podrían ser útiles para ayudar a analizar, planear y emprender esfuerzos relacionados con el tema de la Campaña.

Como se apuntó el mes pasado, el concurso de MTV/One World Audio y Video PSA sobre el tema está abierto hasta el día 1 de noviembre de 2004. Los ganadores serán anunciados públicamente el 1 de diciembre, y tanto los trabajos ganadores como los preseleccionados no ganadores estarán disponibles a través del ONUSIDA para las actividades de fomento de la sensibilización. Para obtener más información sobre el concurso, consulten la página web del ONUSIDA (www.unaids.org) o el sitio web de la Campaña (www.unaids.org/wac2004/index_en.htm).

La última actualización epidemiológica mundial se presentará a los medios de comunicación el 23 de noviembre, en torno al Día Mundial del SIDA. La actualización incluirá una sección dedicada al impacto del VIH y el SIDA sobre las mujeres y las niñas.

El Día Mundial del SIDA 2004 cae en miércoles, y tenemos conocimiento de que se han planeado actos en todo el mundo para ese mismo día y para los fines de semana del 27 y 28 de noviembre y del 4 y 5 de diciembre con miras a aumentar al máximo la participación de público y celebrar actos con la prensa el día mundial propiamente dicho.

Por favor, sírvanse enviarnos un breve resumen (de menos de 200 palabras) de sus planes relativos al Día Mundial del SIDA a través de una próxima sección en el sitio web dedicada a las Campañas/Actos Nacionales que tendrán lugar con motivo del Día Mundial del SIDA. Estaremos encantados de dar publicidad de sus actividades/planes en nuestro sitio web.

En el tramo final para el Día Mundial del SIDA 2004, sírvanse mantenernos informados (en el sitio www.unaids.org/wac2004/activityform.htm.) acerca de sus innovaciones y planes respecto del tema "Las mujeres, las niñas, el VIH y el SIDA" e incorporar en el nuevo sitio web su retroinformación y lo que en su opinión creen que tiene mayor utilidad.

Con los mejores deseos de éxito en su empeño,
Campaña Mundial contra el SIDA
wac@unaids.org

Para solicitar materiales o más información, sírvanse dirigirse a wac@unaids.org o a Sharad Agarwal, Oficial de Campañas, ONUSIDA, Ginebra, Suiza en agarwals@unaids.org.