

Morocco: Sidaction Maroc 2005

Objectifs

Sidaction Maroc 2005 est une opération initiée par l'association de lutte contre le sida, autour d'une émission de télévision, sur l'ensemble des chaînes marocaines, pour sensibiliser le grand public sur le VIH et faire appel à la générosité publique pour financer des programmes de prévention et de prise en charge de du VIH et du Sida au Maroc. Ce type d'opération correspond parfaitement aux objectifs du Programme Commun des Nations Unies sur le VIH/SIDA.



Les partenaires impliqués:

Sidaction Maroc 2005 a bénéficié du Haut Patronage de Sa Majesté le Roi Mohammed VI. Il a aussi connu la participation de plusieurs partenaires: l'ensemble des chaînes de télévision marocaines (2M, 2M Maroc, TVM, Al Maghribia) des médias marocains (radios et presse écrite) de l'ONUSIDA et des

agences onusiennes, de Maroc Télécom (principal opérateur téléphonique), ainsi que d'autres organismes privés.

Vue d'ensemble de la situation:

Sidaction Maroc 2005 est la première opération de sensibilisation et de collecte de fonds télévisuelle de cette ampleur, en Afrique et au Moyen Orient. Cette opération a permis d'aborder, dans un langage clair, direct et sans tabou, des problématiques tels que le préservatif, le travail sexuel ou encore les droits des personnes vivant avec le VIH. Elle a suscité un grand élan de solidarité auprès du public marocain.

Description générale

Sidaction Maroc 2005 est une vaste opération de communication, de sensibilisation et de collecte de fonds, autour du VIH, qui s'est déroulée du 2 au 16 décembre 2005. En plus des vedettes marocaines, plus d'une vingtaine de vedettes du monde du sport, de la variété et du cinéma, de niveau international comme Hicham El Guerrouj, Daniel D Lewis ou Monica Belluci ont participé à cette campagne par des capsules d'appel à dons. Cette opération s'est articulée autour d'une émission de télévision de cinq heures, en direct, sur l'ensemble des chaînes de télévision marocaines. Parrainé par Gad Elmaleh, l'émission a aussi vu la participation de stars

internationales comme Samira Bensaid, Yahia El Fakharani ou Marouane El Khoury. Des personnalités comme le Pr Petre Piot, le Pr Michel Kazatchkine, M. Pierre Bergé étaient présents sur le plateau ; le Pr Bernard Kouchner et d'autres sont intervenus en duplex. L'émission a aussi vu l'intervention des ministres marocains de la Santé, de la Communication et du Développement Social ainsi que, et pour la première fois, le témoignage à visage découvert, d'une personne vivant avec le VIH.

Un comité de garantie de la transparence, constitué de personnalités publiques, indépendantes et connues pour leur probité, a été instauré afin de veiller sur les modalités de collecte de fonds et sur leur répartition.



Produits développés

L'émission a été très suivie par des téléspectateurs de tous les milieux sociaux. Il ressort de tous les témoignages que le Sidaction a eus des retombées importantes et a permis de lever des tabous. Du point de vue de la non discrimination des personnes touchées, l'émission a eu un impact très fort. Plusieurs témoignages nous sont parvenus faisant état de réconciliation de personnes vivant avec le VIH avec leurs familles et leur entourage. Du point de vue de la sensibilisation, il y a eu une très grande mobilisation dans des écoles primaires et collèges qui ont organisé des

discussions sur le Sida et des collectes. Le nombre des demandes de tests de diagnostic a aussi considérablement augmenté. Enfin l'émission a permis de récolter plus de 13 millions de dirhams (1,4 millions de \$ US). Cette somme permettra de mettre en place des programmes de prévention et de prise en charge des personnes vivant avec le VIH pour une durée de deux ans.

Grâce aux chaînes satellitaires, l'émission a été suivie dans de nombreux pays, notamment en Algérie, en Egypte, en Arabie Saoudite où elle a eu un effet d'entraînement sur des associations qui veulent essayer de monter le même genre d'événement et qui nous demandent des cassettes de l'émission

Etape suivante

Les objectifs de cette opération étaient la sensibilisation et la collecte de fonds. La répartition des fonds décidée par le Conseil national de l'ALCS est la suivante : 47% (5,75 millions de dirhams) iront à la prise en charge des patients et 53% (6,55 millions de dirhams) à la prévention. Un appel à projet sera lancé pour les 2 millions de dhs. Cet appel à projets concernera toutes les associations thématiques ou toute autre association ayant des projets de prévention du Sida ainsi que les laboratoires et services hospitaliers.

Contacts

Pr Hakima Himmich ; présidente nationale ALCS, association de lutte contre le sida; 17 Avenue Massira Khadra, Casablanca Maroc

Tel + 212 22 99 42 42/43; Fax + 212 99 42 44; Email: alcs@menara.ma