



ОРГАНИЗАЦИЯ  
ОБЪЕДИНЕННЫХ НАЦИЙ



Объединенная программа ООН по ВИЧ/СПИДу  
**ЮНЭЙДС**  
ЮНЕСКО-МПП-ПРООН-ЮНИТА-ЮНДЮВ  
МОТ-ЮНЕСКО-ВОЗ-ВСЕМИРНЫЙ БАНК



BILL & MELINDA  
GATES foundation

**Пресс-релиз**

**НЕ ПОДЛЕЖИТ РАСПРОСТРАНЕНИЮ ДО 16:30 ПО ГРИНВИЧУ 15 ЯНВАРЯ  
2004 года**

## **ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СЕКРЕТАРЬ ООН КОФИ АННАН ОБЪЯВИЛ О НАЧАЛЕ ГЛОБАЛЬНОЙ ИНИЦИАТИВЫ ПО СПИДУ ДЛЯ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**Нью-Йорк, 15 января 2004 года** – В рамках продолжающейся мобилизации гражданского общества в борьбе против ВИЧ/СПИДа Генеральный секретарь Организации Объединенных Наций Кофи Аннан встретился сегодня с руководителями некоторых ведущих мировых информационных организаций, чтобы объявить о начале *Глобальной инициативы по СПИДу для средств массовой информации*. Данная инициатива направлена на то, чтобы активизировать информационные организации с целью информировать население всего мира – особенно молодежь – относительно профилактики ВИЧ и лечения ВИЧ-инфицированных и помочь в борьбе против связанной со СПИДом стигмы и дискриминации.

На сегодняшнем мероприятии, посвященном началу Глобальной инициативы по СПИДу для средств массовой информации, собрались президенты, генеральные директора и другие старшие руководители более 20 информационных организаций со всего мира. Исполнительный директор Объединенной программы Организации Объединенных Наций по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС) Питер Пиот и Президент и Генеральный директор Фонда семьи Генри Дж. Кайзера Дрю Элتمان, представляющие организации, разработавшие эту Инициативу, руководили работой заседаний, посвященных анализу состояния глобальной эпидемии СПИДа и роли, которую могут играть средства информации в борьбе против этой болезни. Заместитель Генерального секретаря по вопросам коммуникации и общественной информации Шаши Тароор обеспечивал проведение диалога между участниками. Данная встреча получила также поддержку со стороны Фонда Билла и Мелинды Гейтс.

Средства информации представляют собой ресурс в борьбе против глобальной эпидемии СПИДа, который зачастую недооценивается и используется в недостаточной мере. По оценкам ЮНЭЙДС, две трети из 45 миллионов новых ВИЧ-инфекций, которые, по прогнозам, могут появиться в мире в следующее десятилетие, можно предотвратить, если будут приняты более эффективные меры профилактики и просвещения населения.

«Когда вы ведете борьбу против опустошительной и нарастающей чрезвычайной ситуации, вам следует использовать все имеющиеся у вас средства, – заявил Генеральный секретарь Аннан. – ВИЧ/СПИД представляет собой наиболее тяжелую эпидемию, с которой когда-либо сталкивалось человечество. Она распространяется шире, быстрее и с более катастрофическими долгосрочными последствиями, чем любая другая

болезнь. Эти последствия стали разрушительным препятствием на пути развития. Широковещательные средства информации имеют огромный охват и влияние, особенно среди молодых людей, которые представляют будущее и играют ключевую роль в успешной борьбе против ВИЧ/СПИДа. Нам необходимо стремиться к тому, чтобы вовлекать эти мощные организации в качестве полноправных партнеров в борьбу против ВИЧ/СПИДа через информирование, профилактику и просвещение».

Нынешний уровень знаний и информированности о ВИЧ/СПИДе значительно варьируется по всему миру, однако даже в некоторых наиболее пострадавших от эпидемии регионах очень большой процент людей никогда не слышали об этой болезни. Последние исследования показали, что в 21 африканской стране более 60 процентов девочек имели по крайней мере одно неправильное представление об этом вирусе или же не знали о его существовании. Отсутствие знаний также широко отмечается в Латинской Америке и Карибском бассейне. Во время исследования, проведенного в Боливии, например, 74 процента молодых женщин либо не знали о существовании СПИДа, либо продемонстрировали глубоко неверные представления о нем. Исследования, проведенные в 40 странах мира, указывают на то, что более 50 процентов молодых людей в возрасте от 15 до 24 лет не знают, как передается ВИЧ. Кроме того, стигматизация и дискриминация людей, живущих с ВИЧ, по-прежнему остаются одними из наиболее серьезных барьеров, препятствующих профилактике новых инфекций и оказанию адекватного ухода и поддержки.

Сегодня Генеральный секретарь обратился к ведущим информационным компаниям с призывом использовать свои ресурсы для повышения уровня знаний и понимания населения относительно ВИЧ/СПИДа. Конкретные меры, которые рекомендуется использовать информационным компаниям, включают:

- превращение борьбы против СПИДа в приоритетную корпоративную задачу ;
- выделение достаточного времени и (или) места данной проблеме, в том числе через программы/редакционные статьи и рекламу;
- освещение эпидемии в текущих новостях – как в глобальном, так и в местном масштабе;
- оказание помощи в подготовке репортеров и продюсеров для освещения эпидемии;
- оказание помощи при разработке и трансляции развлекательных программ, фильмов и документальных передач, посвященных СПИДу;
- предоставление материалов, посвященных ВИЧ/СПИДу, другим средствам информации без применения авторских прав; и
- проведение комплексных мероприятий по просвещению персонала по вопросам ВИЧ.

Г-н Аннан отметил, что ряд информационных организаций, представленных на данной встрече, уже внесли значительный вклад в плане содействия широкому обсуждению проблемы СПИДа и пропаганды более безопасного поведения. Они разработали инновационные и творческие пути для установления контактов с различными аудиториями в целях предоставления критически важной информации и знаний о ВИЧ – от «мыльных опер» до комедийных сериалов, от концертов до документальных программ, от детских программ до важнейших политических новостей. Многие из них уже проводили «сезоны СПИДа», включив в них специальные программы о проблемах, связанных с ВИЧ/СПИДом.

Другие информационные организации объявили о своих новых задачах по разработке программ по СПИДу и проведению работы на местах через

партнерство с другими заинтересованными организациями, Организацией Объединенных Наций, неправительственными организациями и организациями на уровне общин. Такое партнерство поможет усилить весомость и расширить охват просветительскими материалами по проблеме СПИДа, а также обеспечить самое широкое распространение информации. Генеральный секретарь призвал эти организации продолжать и ускорять такие инициативы.

«Обязательства, которые взяли на себя сегодня информационные организации, представляют собой один из наиболее весомых коллективных вкладов в дело борьбы со СПИДом на сегодняшний день, – сказал один из организаторов сегодняшней встречи Исполнительный директор ЮНЭЙДС Питер Пиот. - Используя уникальный потенциал средств информации в плане коммуникации с миллиардами людей во всем мире, мы сейчас имеем возможность предоставить как никогда большому числу людей важнейшую информацию о СПИДе, которая помогает сохранить жизнь».

«Более десяти лет Фонд семьи Кайзер сотрудничает с информационными компаниями в США и во всем мире, включая информационно-просветительские материалы по проблеме ВИЧ/СПИДа для населения в свои программы, которые найдут широкий отклик, в особенности среди молодежи и других людей, которым грозит самый высокий риск заражения. Новая Глобальная инициатива по СПИДу для средств массовой информации знаменует собой новое и расширенное обязательство со стороны руководителей средств информации, которое позволит охватить информацией по проблеме охраны общественного здоровья новые миллионы людей», – заявил Дрю Э. Элتمان, Президент и Генеральный директор Фонда семьи Кайзер.

В ряде стран ВИЧ – вирус, вызывающий СПИД, – поворачивает вспять десятилетия развития. Во всем мире около 40 миллионов людей живут с ВИЧ или СПИДом; только в 2003 году 5 миллионов людей заразились этой инфекцией. В прошлом году 3 миллиона людей умерли от СПИДа, в результате чего с момента начала эпидемии общее число умерших превысило 20 миллионов.

---

*За более подробной информацией просьба обращаться к Энн Уинтер, ЮНЭЙДС, Нью-Йорк, моб. тел. (+41 79) 213 4312, Доминик де Сантис, ЮНЭЙДС, Женева, (+41 22) 791 4509, Вивьен Хестон-Демирел, Департамент общественной информации ООН, Нью-Йорк, (+1 212) 963 2932, Робу Грэму, Фонд семьи Кайзер, Калифорния, (+1 650) 854 9400, доп. 237 или моб. тел. (+1 650) 283 3790, или Саре Уильямс, Фонд семьи Кайзер, (+1 650) 854 9400, доп. 298. Вы можете также посетить веб-сайт ЮНЭЙДС в системе Интернет, содержащий подробную информацию о Программе – [www.unaids.org](http://www.unaids.org).*