



NACIONES UNIDAS



BILL & MELINDA
GATES foundation

Comunicado de prensa

EMBARGO HASTA LAS 16.30 HORAS GMT DE 15 DE ENERO DE 2004

EL SECRETARIO GENERAL DE LAS NACIONES UNIDAS KOFI ANNAN LANZA UNA INICIATIVA MUNDIAL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN CONTRA EL SIDA

Nueva York, 15 de enero de 2004 – Como parte de la movilización continua de la sociedad civil en la lucha contra el VIH/SIDA, el Secretario General de las Naciones Unidas Kofi Annan se ha reunido hoy con los dirigentes de algunas de las principales empresas mundiales de comunicación para lanzar la *Iniciativa Mundial de los Medios de Comunicación contra el SIDA*. La Iniciativa se propone impulsar las organizaciones de medios de comunicación para que informen a la población mundial, y en particular a los jóvenes, acerca de los modos de prevenir y tratar el VIH y para ayudar a combatir el estigma y la discriminación relacionados con el SIDA.

El lanzamiento de la Iniciativa Mundial de los Medios de Comunicación contra el SIDA ha congregado a los presidentes, gerentes generales y ejecutivos superiores de más de 20 empresas de comunicación de todo el mundo. Peter Piot, Director Ejecutivo del Programa Conjunto de las Naciones Unidas sobre el VIH/SIDA (ONUSIDA) y Drew Altman, Presidente y Gerente General de la Fundación Henry J. Kaiser Family, organizaciones responsables del desarrollo de la Iniciativa, han dirigido sesiones sobre el estado de la epidemia mundial de SIDA y el papel que pueden desempeñar los medios informativos en la lucha contra la enfermedad. Sashi Tharoor, Secretario General Adjunto de las Naciones Unidas para las Comunicaciones y la Información Pública, ha facilitado el diálogo entre los participantes. La reunión también ha recibido el apoyo de la Fundación Bill y Melinda Gates.

Los medios de comunicación constituyen un recurso a veces desdeñado e infrautilizado en la lucha contra la epidemia mundial de SIDA. El ONUSIDA estima que las dos terceras partes de los 45 millones de nuevas infecciones por el VIH que se prevé que ocurran en todo el mundo durante el próximo decenio podrían evitarse con esfuerzos de prevención y educación pública más eficaces.

“Cuando se trabaja para combatir una emergencia calamitosa y creciente, hay que utilizar todos los medios disponibles,” ha declarado el Secretario General Annan. “El VIH/SIDA es la peor epidemia a la que se haya enfrentado jamás la humanidad. Se ha propagado más, con mayor rapidez y con efectos más catastróficos a largo plazo que ninguna otra enfermedad. Su impacto ha pasado a ser un obstáculo devastador para el desarrollo. Los medios de difusión tienen un enorme alcance e influencia, en particular entre los jóvenes, que representan el futuro y son la clave para una batalla exitosa contra el VIH/SIDA. Debemos procurar atraer las poderosas organizaciones de medios informativos como asociados plenos en la lucha para contener el VIH/SIDA a través de la sensibilización, la prevención y la educación.”

Los niveles actuales de conocimiento y sensibilización acerca del VIH/SIDA varían mucho en todo el mundo, pero incluso en algunas de las regiones más afectadas por la epidemia un porcentaje muy elevado de personas no ha oído hablar nunca de la enfermedad. Estudios recientes han puesto de manifiesto que en 21 países africanos más del 60% de las muchachas tiene por lo menos una idea errónea importante sobre el virus o desconoce su existencia. El desconocimiento generalizado es también evidente en América Latina y el Caribe. En una encuesta llevada a cabo en Bolivia, por ejemplo, el 74% de las mujeres jóvenes desconocían la existencia del SIDA o tenían graves conceptos erróneos acerca de él. Las encuestas realizadas en 40 países de todo el mundo señalan que más del 50% de los jóvenes de 15-24 años no saben cómo se transmite el VIH. Además, el estigma y la discriminación contra las personas que viven con el VIH siguen figurando entre los principales obstáculos para prevenir la propagación de nuevas infecciones y prestar la atención y el apoyo adecuados.

En el acto celebrado hoy, el Secretario General ha pedido el compromiso de las principales empresas de comunicación para que utilicen sus recursos con objeto de ampliar los conocimientos y la comprensión pública del VIH/SIDA. Entre los esfuerzos concretos que se ha instado a acometer a esas empresas figuran los siguientes:

- Determinar la lucha contra el SIDA como una prioridad empresarial general;
- Dedicar un tiempo y/o espacio sustanciales al problema, incluidos la programación/editorial y publicidad;
- Cubrir la información actual sobre la epidemia, tanto de alcance mundial como local;
- Apoyar esfuerzos para capacitar a periodistas y productores en la cobertura de la epidemia;
- Apoyar el desarrollo y emisión de programas, películas y documentales relacionados con el SIDA;
- Poner el material que trata del VIH/SIDA a disposición gratuita de los demás órganos de difusión, e
- Impulsar iniciativas de educación exhaustivas sobre el VIH dirigidas al personal de los medios de comunicación.

El Sr. Annan ha destacado que diversas empresas de comunicación representadas en la reunión han contribuido ya de forma significativa a promover un debate público acerca del SIDA y unos comportamientos más seguros. Han descubierto formas innovadoras y creativas de llegar al público y facilitarle conocimientos e información cruciales sobre el VIH: desde seriales de televisión hasta comedias, pasando por conciertos y documentales, programas infantiles e informativos. Algunas de ellas ya han emitido "AIDS seasons", que presenta una programación especial sobre cuestiones relacionadas con el VIH/SIDA.

Otras organizaciones de medios de comunicación han anunciado nuevos compromisos para desarrollar programaciones y actos de divulgación sobre el SIDA por medio de asociaciones con otras instancias interesadas, las Naciones Unidas y organizaciones no gubernamentales y comunitarias. Esas asociaciones ayudarán a multiplicar el peso y el alcance del mensaje educativo sobre el SIDA y a asegurar que la información sea difundida lo más ampliamente posible. El Secretario General ha instado a las organizaciones a continuar y acelerar estas iniciativas.

"Los compromisos suscritos aquí por las empresas de comunicación son una de las contribuciones colectivas más importantes en la lucha contra el SIDA realizadas hasta la fecha," ha manifestado Peter Piot, Director Ejecutivo del ONUSIDA, uno de los organizadores de la reunión de hoy. "Encauzando la capacidad incomparable de

los medios informativos para establecer comunicación con miles de millones de personas del mundo entero, ahora podemos facilitar información sobre el SIDA crucial para salvar vidas a un mayor número de personas que nunca.”

“Durante más de un decenio, la Fundación Henry J. Kaiser Family ha trabajado con las empresas de comunicación en los Estados Unidos de América y mundialmente para incluir mensajes de educación pública sobre el VIH/SIDA en su programación dirigidos especialmente a los jóvenes y a los que están expuestos a mayor riesgo. La nueva Iniciativa Mundial de los Medios de Comunicación contra el SIDA señala un nuevo compromiso ampliado de los dirigentes de esos medios que llevará información de salud pública a un mayor número de personas,” ha indicado Drew E. Altman, Presidente y Gerente General de la Fundación Kaiser Family.

En un gran número de países, el VIH, el virus que causa el SIDA, está haciendo retroceder décadas de desarrollo. Se calcula que en todo el mundo unos 40 millones de personas viven actualmente con el VIH o con SIDA, y que solamente durante 2003 se produjeron cinco millones de nuevos casos de infección. El año pasado, tres millones de personas fallecieron por causa del SIDA, con lo que la cifra total de defunciones desde el comienzo de la epidemia se eleva a más de 20 millones.

Para más información, sírvase ponerse en contacto con Anne Winter, ONUSIDA, Nueva York, móvil (+41 79) 213 4312; Dominique de Santis, ONUSIDA, Ginebra (+41 22) 791 4509; Vivienne Heston-Demirel, Departamento de Información Pública de las Naciones Unidas, Nueva York (+1 212) 963 2932; Rob Graham, Fundación Kaiser Family, California (+1 650) 854 9400 ext. 237 o móvil (+1 650) 283 3790, o Sarah Williams, Fundación Kaiser Family, California (+1 650) 854 9400 ext. 298. También puede usted consultar el sitio web del ONUSIDA, www.unaids.org, para obtener más información sobre el Programa.