



К ПУБЛИКАЦИИ 27 ОКТЯБРЯ 2004, 13:10

ЛИДЕРЫ СМИ ОПРЕДЕЛЯЮТ БОРЬБУ С ВИЧ/СПИДОМ В СНГ СВОИМ ПРИОРИТЕТОМ

Москва, 27 октября 2004 – Руководители СМИ России, Украины и стран СНГ решили бороться со СПИДОМ. В некоторых странах региона эпидемия развивается самыми высокими в мире темпами. Сегодня в Москве состоялся первый Евразийский саммит лидеров СМИ по вопросам борьбы с ВИЧ/СПИДОМ, на котором руководители средств массовой информации обязались использовать возможности СМИ и внести свой вклад в дело борьбы с эпидемией. Саммит был организован Трансатлантическими партнерами против СПИДа (ТППС), ОАО «Газпром-Медиа» и «Глобальной инициативой СМИ по борьбе против СПИДа» – совместным проектом Объединенной программы ООН по ВИЧ/СПИДУ (ЮНЭЙДС), Фонда семьи Кайзер и Департамента общественной информации ООН.

Руководители СМИ стран СНГ – участники медиа-саммита – объявили о взятых на себя обязательствах, которые должны будут возвести борьбу со СПИДОМ в регионе на новый уровень:

- «Российское медиа-партнерство в борьбе против ВИЧ/СПИДа», в которое входят такие ведущие компании как «Газпром-Медиа», «Проф-Медиа», «РОЛ», канал «СТС», «РИА «Новости» и издательство «СК Пресс», объявили, что 29 ноября 2004 года будет запущена первая волна кампании. Российское медиа-партнерство является беспрецедентной, скоординированной, меж-платформенной и межсекторальной инициативой, которая будет распространять информацию о ВИЧ/СПИДе посредством прямой рекламы на телевидении и радио, а также с помощью печатной продукции, интернета и медиа-продуктов для широкой общественности, таких как рассчитанные на долгое время телевизионные и радио программы и публикации в прессе. Также будет обеспечен доступ к бесплатным информационным ресурсам по ВИЧ/СПИДУ, будут организованы брифинги для журналистов, редакторов и продюсеров с целью увеличить объем материалов публикующихся на тему ВИЧ и улучшить их качество, равно как будут проводиться специальные мероприятия. На сегодняшний день в рамках этой инициативы участники обязались выделить объем размещения для кампании, оценивающийся в 30 миллионов долларов США на первый год осуществления проекта, для трансляции рекламных материалов и полнометражных программ, в том числе трансляции материалов в лучшее эфирное время на таких каналах, как НТВ, СТС и ТНТ. Российское медиа-партнерство явилось откликом на Глобальную инициативу СМИ по борьбе со СПИДОМ и координируется Трансатлантическими партнерами против СПИДа.



- Фонд Елены Франчук объявил сегодня, что программа Фонда направленная на повышение осознания проблемы общественностью, также как продвижению профилактики ВИЧ, продолжит осуществляться в Украине в 2005 году. Рекламные материалы кампании были размещены на нескольких платформах – включая телевидение, радио и печать – по всей стране.
- Ведущие медиа-компании Средней Азии поддержали декларацию саммита и выразили готовность еще более активно информировать широкую общественность о СПИДе, поддерживать разработку программ на эту тему и проводить обучение персонала компаний на тему ВИЧ/СПИДа.
- Американский актер Ричард Гир принял участие в сегодняшнем саммите. Кроме того, он помогает в привлечении российских знаменитостей к борьбе со СПИДом. 28 октября в Москве, в продолжение сегодняшнего саммита, Ричард Гир и Андрей Макаревич при поддержке Трансатлантических партнеров против СПИДа и компании «Бристол-Майерс Сквибб» устроят встречу для российских и иностранных популярных личностей, чтобы обсудить конкретные меры по поддержанию кампаний, направленных на привлечение внимания общественности к проблеме ВИЧ/СПИДа в регионе.
- Фонд семьи Кайзер и Виаком, при дополнительной финансовой поддержке Фонда Билла и Мелинды Гейтс, предоставляют техническую и информационную поддержку, а также финансовую помощь в разработке и производстве информационных кампаний, созданных в рамках Российского медиа-партнерства в борьбе против ВИЧ/СПИДа. ЮНЭЙДС также оказывает техническую поддержку развитию кампании, которая стартует 29 ноября 2004 года.
- Фонд семьи Кайзера, с поддержкой Фонда Билла и Мелинды Гейтс и в партнерстве с ТППС и ЮНЭЙДС, провел брифинг для журналистов в связке с сегодняшним Саммитом с целью способствовать улучшению понимания вопросов ВИЧ/СПИДа журналистами, а также совершенствовать качество освещения эпидемии. Кайзер и ТППС объявили о новой программе стипендий для СМИ, которая предоставит небольшие гранты журналистам России и Украины на специальные проекты, посвященные теме ВИЧ/СПИДа и сопутствующим проблемам здравоохранения; проекты отбираются посредством конкурса.

По данным ЮНЭЙДС и Всемирной организации здравоохранения, по меньшей мере, 2/3 от 45 миллионов новых случаев ВИЧ инфекции, предполагаемых во всем мире в ближайшие десять лет, можно избежать путем осуществления более эффективных мер по профилактике ВИЧ/СПИДа и информированию населения. В случае если правительства, частный сектор и негосударственные организации не примут срочных и целенаправленных мер, эпидемия будет иметь катастрофические последствия для социальной стабильности, экономического развития и национальной безопасности региона.

В странах Восточной Европы и Средней Азии наблюдаются одни из самых высоких темпов развития эпидемии в мире. Количество людей, живущих с ВИЧ, выросло с 980 000 в 2001 году до 1,3 млн. в 2003, то есть почти на 50% в течение двух лет. По данным ЮНЭЙДС, эпидемия продолжает развиваться в регионе, в основном среди молодых людей до 30 лет. Дезинформация приводит к непониманию проблемы и доступных способов профилактики, а также является причиной стигмы и дискриминация, которые

блокируют широкое обсуждение этой темы и препятствуют разработке национальной стратегии по противодействию эпидемии.

«Сопредседательство на нашем Саммите является большой честью для «Газпром-Медиа». В начале этого года в Нью-Йорке Кофи Анан выступил с инициативой объединить крупнейшие мировые медиа-компании для борьбы с ВИЧ/СПИДом. И сегодня в Москве ведущие медиа-группы выразили готовность предоставить возможности своих компаний для противодействия эпидемии ВИЧ/СПИДа, развивающейся в Восточной Европе и Средней Азии. Главное, что мы можем сделать, - изменить отношение общества к проблеме. Мы должны принять реальное участие в замедлении развития эпидемии и способствовать борьбе с превратными представлениями и дискриминацией людей, живущих с ВИЧ/СПИДом. Ведущие медиа-компании России, Украины и других стран СНГ примут участие в этой кампании, которая, как мы надеемся, привлечет и государственные структуры, и частный бизнес» – заявил Александр Дыбаль, председатель Совета директоров ОАО «Газпром-Медиа» и Председатель «Российского медиа-партнерства в борьбе с ВИЧ/СПИДом».

В специальном обращении к участникам саммита Генеральный Секретарь ООН Кофи Аннан обратил особое внимание на то, что руководители СМИ обладают уникальной возможностью противостоять эпидемии: «Вы, руководители СМИ, обладаете необходимой властью и возможностями для распространения информации, которая нужна людям – особенно молодежи – для того, чтобы защитить себя от вируса. Вы можете вывести это заболевание из тени и побудить людей говорить о нем открыто и компетентно. Вы можете создать благоприятную среду, в которой человек свободен изучать пути, которыми он может обезопасить себя и изменить свое поведение, если это необходимо».

«В деле борьбы со СПИДом возможности СМИ используются недостаточно. Лидеры СМИ могут сыграть важную роль в борьбе с эпидемией путем распространения достоверной информации о ВИЧ и СПИДе. Участие лидеров СМИ в саммите демонстрирует их решимость внести свой вклад в борьбу со СПИДом» - добавил Питер Пиот, Исполнительный директор Объединенной программы по ВИЧ/СПИДу (ЮНЭЙДС).

«СМИ обладают уникальной возможностью разрушить молчание, обволакивающее ВИЧ/СПИД и мобилизовать общественность в борьбе против эпидемии», - заявил Дрю Олман, Президент Фонда семьи Кайзер. «Благодаря непрекращающимся усилиям, СМИ могут сыграть ключевую роль в том, чтобы эту тему начали обсуждать открыто и в том, чтобы мобилизовать общество на борьбу со СПИДом».

«Пока еще существует уникальная, пусть и небольшая, возможность повернуть эпидемию вспять, прежде чем она примет катастрофические размеры. Мы очень воодушевлены тем примером, который продемонстрировали сегодня участники саммита», - подчеркнул Джон Тедстром, президент ТППС. «Средства массовой информации, безусловно, станут мощной и позитивной силой в борьбе со СПИДом в Евразии, и это большая честь для ТППС быть участниками инициативы с таким большим потенциалом».

Евразийский медиа-саммит стал возможен благодаря успеху и импульсу, полученному в результате первой глобальной встречи лидеров СМИ, состоявшейся в штаб-квартире ООН в январе 2004 года. На этой встрече Генеральный секретарь ООН Кофи Аннан дал старт Глобальной медиа-инициативе по борьбе со СПИДом с целью призвать лидеров

ведущих СМИ мира объединить свои усилия в борьбе с эпидемией. Фонд семьи Кайзер и ЮНЭЙДС были назначены Генеральным секретарем ее исполнителями. В рамках Глобальной инициативы СМИ, Трансатлантические партнеры против СПИДа, Фонд семьи Кайзер, Департамент общественной информации ООН и «Газпром-Медиа» организовали сегодняшнюю беспрецедентную встречу с целью призвать лидеров СМИ присоединиться к борьбе со СПИДом в Евразии.

#

Контактные лица:

Наталья Кацап
Руководитель, Медиа-партнерства
Трансатлантические партнеры против СПИДа (ТППС)
Тел: +7 (095) 956-0578
Моб: +7 (905) 754-5340
Эл. почта: nkatsap@tpaa.net

Елена Тамазова
ЮНЭЙДС/Москва
Тел: +7 (095) 232-5599
Моб: +8 (916) 547-9898
Эл. почта: tamazovae@unaids.org

Роб Грэм
Фонд Семьи Кайзера
Тел: +1 (650) 854-9400
Эл. почта: rgraham@kff.org